

APA-OTS Tourismuspresse

15.09.2014 - 10:12 Uhr

APA-OTS Tourismuspresse mit neuem Web-Auftritt www.tourismuspresse.at

Responsive Design - optimierte Such- und Sharing-Optionen - aktuelle Termine aus der Branche

Wien (ots) - Wien (OTS) - [www.tourismuspresse.at](<http://www.tourismuspresse.at/>), das Portal der APA-OTS Tourismuspresse für touristische Presseinformationen, präsentiert sich ab heute in neuem Erscheinungsbild und mit neuen Features. Das Informationsportal der Tourismus- und Freizeitwirtschaft bietet responsive Design, das allen Anforderungen multimedialer Inhalte entspricht. Die neue Website wird mit Features wie der Galerieansicht oder der Optimierung für mobile Endgeräte dem modernen Anspruch einer Kommunikationsplattform gerecht. Die Branchentermine und der APA-DeFacto- Pressespiegel runden das Angebot ab.

Besonderes Augenmerk wurde auf die prominente Darstellung des Blogs gelegt. Der [TP-Blog](<http://www.tp-blog.at>) wird seit 2009 von Expertinnen und Experten der österreichischen und alpinen Tourismus- und Freizeitwirtschaft zum Informationsaustausch mit der und über die Branche genutzt.

"Das Portal der Tourismuspresse ist die zentrale Informationsquelle für User, die sich für touristischen Primärcontent, d.h. Inhalte, die direkt vom Aussender stammen, interessieren. Die neue, flexible Website erfüllt alle Ansprüche einer modernen Kommunikationsplattform und bietet multimedialen Inhalten ausreichend Platz.", erklärt APA-OTS-Geschäftsführerin Karin Thiller.

Die Funktionen im Überblick:

* Suchmaschinenoptimierung (SEO) * Responsive Design für mobile Endgeräte * Call-to-Action Button in der Aussendung (Verlinkung) (ab Herbst) * Erweiterung der Darstellungsmöglichkeiten, wie Hervorhebung von Zitaten, Textlinks (ab Herbst) * Neuer Newsletter Über APA-OTS Tourismuspresse:

 Seit der Gründung im Jahr 2003 hat sich die APA-OTS Tourismuspresse mit ihrem Portal [<http://www.tourismuspresse.at>](<http://www.tourismuspresse.at/>) als zentrale Informationsdrehscheibe für Reise- und Fachjournalistinnen, Touristiker und Meinungsbildner sowie als führende Quelle für aktuelle Tourismusnachrichten aus Österreich etabliert. Im Jahr 2009 wurde mit dem[TP-Blog](<http://www.tp-blog.at>) eine weitere Innovation gestartet, die profilierte Meinungen und Aussagen von Touristikerinnen und Touristikern präsentiert und der Branche als interaktives Stimmungsbarometer Pros & Contrasts von Opinion Leadern serviert.

Rückfragehinweis:

Barbara Rauchwarter
Unternehmenssprecherin, Leiterin Marketing & Kommunikation
APA - Austria Presse Agentur
Tel.: +43 (0)1 360 60-5700
barbara.rauchwarter@apa.at
<http://www.apa.at>

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3792/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056670/100761380> abgerufen werden.