

10.09.2014 - 11:07 Uhr

Yapital und Ingenico verbreiten flächendeckend Cross-Channel-Payment

Luxemburg (ots/PRNewswire) -

Kooperation mit dem weltweit führenden Anbieter von nahtlosen Zahlungssystemen macht die Yapital-Integration für Händler noch einfacher und bietet Kunden zusätzliche Touchpoints für mobile Zahlungen

Die Ingenico Group erweitert ihr Netzwerk und bietet standardmässig das erste europäische Cross-Channel-Payment Yapital als Zahlungsverfahren auf allen Vertriebskanälen an. Die Kooperation umfasst die Integration der Yapital-Lösung in die E-Commerce-Plattform der Ingenico Payment Services sowie in die stationäre Zahlungsabwicklungsplattform des Payment Service Anbieters.

In Deutschland wird bei der Integration von Yapital auf die nach jüngsten Fusionen nun umfassend vorhandene Infrastruktur der Ingenico Group gesetzt: Im stationären Bereich erleichtern die weit verbreiteten Terminals - betrieben von der ehemals Easycash-Plattform - die technische Einbindung, für die Verbreitung im Onlinebereich wird in den kommenden Monaten die e-Commerce-Plattform von Ingenico Payment Services, vormals Ogone, genutzt. Der grösste Vorteil für Händler ist damit die unkomplizierte, schnelle und kostengünstige Einbindung von Yapital als Cross-Channel-Payment. Die Kooperation mit dem weltweit führenden Anbieter von nahtlosen Bezahlservices für Banken, Händler und Einzelhändler ist ein weiterer Meilenstein auf Yapitals Weg, sich flächendeckend als Standard für mobile Zahlungen zu etablieren.

"Die Zusammenarbeit mit diesem bedeutenden Technologie- und Vertriebspartner ist ein grosser Erfolg für uns. Gemeinsam werden wir den Alltag der Kunden erobern", erklärt Yapital-CEO Nils Winkler. "Verbraucher werden künftig die Möglichkeit haben, auf Wunsch überall mit ihrem Smartphone zu bezahlen - nicht nur online, sondern auch bei grossen Handelsketten und in kleineren lokalen Geschäften, wie etwa der Pizzeria um die Ecke. Genau das ermöglicht uns die Partnerschaft mit dem grössten Payment- und Akzeptanznetz der Welt, es gibt uns eine herausragende Präsenz im alltäglichen Leben der Konsumenten."

Pierre-Antoine Vacheron, EVP Europa & Bezahlservices der Ingenico Group, fügt hinzu: "Die Partnerschaft mit Yapital ist ein Beleg für das grosse Engagement der Ingenico Payment Services, Multi-Channel- und Digital-Händlern stets die innovativsten Möglichkeiten zur Verfügung zu stellen, um auf den sich ständig verändernden Lebensstil der Verbraucher reagieren zu können."

Die gemeinsame Lösung von Yapital und Ingenico wird vom 10. bis 11. September auf der dmexco [<http://dmexco.de>] Messe in Köln am Yapital-Stand (Halle 7 / C050-054) live gezeigt.

Herausgeber der Pressemitteilung
Yapital Financial AG
5 Rue Eugène Ruppert
L-2453 Luxembourg

Über die Yapital Financial AG

Yapital ist das erste europäische, bargeldlose Cross-Channel-Payment über alle Kanäle hinweg: stationär, mobil, online sowie per Rechnung. Die Handhabung ist einfach, schnell und sicher: Nach der Online-Registrierung kann der Nutzer sofort über alle Kanäle hinweg mit Yapital Zahlungen vornehmen, Geld senden und empfangen.

Für Geschäftskunden ist Yapital eine garantierte Zahlart - das gibt Prozess-Sicherheit und senkt administrative Kosten. Zudem deckt Yapital nahtlos alle Handels- und Servicekanäle ab und erlaubt es so, Marketingkanäle zu Vertriebskanälen zu machen. Geschäftskunden können daher mit Yapital nicht nur Kosten reduzieren, sondern gleichzeitig Umsatzpotenziale erschliessen.

Yapital wurde 2011 als hundertprozentige Tochter der Otto-Group gegründet. Die Yapital Financial AG ist in Luxemburg als eGeld-Institut lizenziert.

Weitere Informationen zu Yapital:
Homepage: <http://www.yapital.com>
Blog: <http://www.yapital.info>
Twitter: <http://www.twitter.com/yapital>
Facebook: <http://www.facebook.com/yapital>

Kontakt
Martin Zander
Yapital Financial AG
Tel.: +352-203-10-111
Mail: press@yapital.com

Über Ingenico Payment Services

Der internationale Anbieter von digitalen Zahlungslösungen Ingenico Payment Services verwandelt komplexe

Zahlungstransaktionen in nahtlose und integrierte Zahlungslösungen auf allen Verkaufskanälen: online, im Geschäft oder mobil. Dank seines innovativen Angebotes von Multi-Channel-Diensten, von der Akzeptanz der Transaktion bis hin zur Bezahlung der Transaktionen, vom Marketing bis zur Kundenbindung helfen wir dem Handel, Zahlungen zu empfangen und sicher durchzuführen, Betrug zu vermeiden und dank besserer Umrechnungssätze den Verkauf zu fördern. Ingenico Payment Services ist eine Marke der Ingenico-Gruppe, die weltweit führend ist auf dem Gebiet der integrierten Zahlungslösungen.

Nähere Informationen zur Ingenico Group:

<http://www.ingenico.com>

Kontakt

Pascal Dehenain

Chief Marketing Officer

Tel.: +32-2-613-07-18

Email: pascal.dehenain@ingenico.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054093/100761177> abgerufen werden.