08.09.2014 – 08:30 Uhr

Ferienhype - TUI Suisse lanciert Zusatzflüge

Zürich (ots) -

Das schlechte Wetter lockt massenhaft Schweizer in die Ferne. TUI Suisse hat frühzeitig reagiert und 6000 zusätzliche Flugsitze allein für die Herbstferien aufgelegt.

Flugsitze und Hotelzimmer gehen bei TUI Suisse zurzeit weg wie warme Semmeln. Das schlechte Sommerwetter hat offenbar ein heftiges Reisefieber ausgelöst, das zahlreiche Konsumenten nun mit Herbstferien in wärmeren Gefilden zu lindern suchen. "Wir werden von Anfragen regelrecht überrannt", bestätigt CEO Martin Wittwer. Die regulär aufgelegten Flüge seien praktisch ausgebucht. TUI Suisse hat frühzeitig reagiert und für die Reiseperiode zwischen Ende September und Mitte Oktober nicht weniger als 6000 zusätzliche Flugsitze ins Programm genommen.

Last-Minute-Angebot trotz Zusatzflügen beschränkt

Am höchsten im Kurs stehen die Kanarischen Inseln, Zypern, Griechenland, Ägypten und die Südtürkei. Für diese und weitere Sonnenziele gibt es bei TUI Suisse dank der Zusatzflüge noch freie Herbstferienplätze. "Die Telefone laufen heiss, unsere Mitarbeiter in den Callcentern und Reisebüros sind überdurchschnittlich gut ausgelastet, die Kunden wollen dem Regen entfliehen", beobachtet Wittwer.

Obschon die Zusatzkapazitäten TUI Suisse hoch sind, lohnt es sich, mit der Reservation nicht allzu lang zuzuwarten. "Wir rechnen mit deutlich weniger Last-Minute-Plätzen als im Sommergeschäft, da sich die Herbstferienperiode in der ganzen Schweiz auf nur vier Wochen konzentriert." Weil der Oktober hierzulande aus Tradition eine Hautpreisezeit darstellt, dürften sich die Reihen in den Flugzeugen rasch füllen. Bei TUI Suisse ist man jedenfalls zuversichtlich, dass zum Ferienstart auch sämtliche Extraflüge ausgebucht sein werden.

Beratung, Buchung in allen TUI Reisebüros, unter Tel 0848 848 444, www.tui.ch/lastminute

Meldung unter www.tui-suisse.com/presse/

TUI Suisse ist mit rund 550 Mitarbeitenden ein Unternehmen des weltweit grössten Tourismuskonzerns, der TUI AG, mit den Marken TUI Schöne Ferien und 1-2-FLY (pauschal), TUI FlexTravel (individuell) und airtours (luxuriös). Mit exklusiven Hotelmarken wie ROBINSON oder Sensimar hat TUI für jeden Wunsch das passende Angebot. Zur Qualität gehören tagesaktuelle Preise, hochwertige Leistungen und der professionelle Service. Der Vertrieb läuft über 70 eigene TUI ReiseCenter, unabhängige Reisebüros sowie www.tui.ch.

TUI Reiseportal: www.tui.ch | Unternehmen: www.tui-suisse.com ¦ www.facebook.com/TUISuisse ¦ Twitter - @TUI_ch

Kontakt:

Roland Schmid
Director Corporate Communications
Tel 044/455 42 32
Fax 044/455 40 80
E-mail: roland.schmid@tui.ch

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100002504/100761017 abgerufen werden.