

01.09.2014 - 09:01 Uhr

Internationale Beschaffung, nur bei der MEGA SHOW in diesem Oktober in Hongkong

Hongkong (ots/PRNewswire) -

Die MEGA SHOW am 20.-23. Oktober und am 27.-29. Oktober ist Teil der großen jährlichen Beschaffungsmessen in Südchina und die einzige Fachmesse, bei der Einkäufer nicht nur Produkte von asiatischen Lieferanten, sondern auch von internationalen Zulieferern erwerben können. Unter den asiatischen Gruppenpavillons sind die aus Indien, Thailand, Taiwan, Südkorea und Vietnam sowie von den Philippinen und dem chinesischen Festland. Darüber hinaus nehmen globale Unternehmen aus Australien, Bangladesch, Belgien, Kambodscha, Kanada, der Tschechischen Republik, Ägypten, Frankreich, Deutschland, Hongkong, Indonesien, Israel, Italien, Japan, Malaysia, Mexiko, Marokko, Nepal, den Niederlanden, Pakistan, Russland, Spanien, der Türkei, dem Vereinigten Königreich und den USA an der Veranstaltung teil.

Mehr als 4.200 Lieferanten aus 32 Ländern stellen das Beste aus den Bereichen Geschenke und Prämien, Haushaltswaren, Küche und Speisen, Heimtextilien und Dekoartikel für drinnen und draußen, Weihnachtsartikel, festliche und saisonale Artikel, Spielzeuge und Spiele sowie Waren für Babys und Kleinkinder, Geschenkpapier und Verpackungen, Glaswarentrends, asiatische Schreibwaren und grüne, umweltfreundliche Produkte vor.

Die MEGA SHOW, die erstmals von 23 Jahren in Hongkong stattfand und auf der ursprünglich nur preiswerte Waren aus asiatischer Produktion vorgestellt wurden, gilt heute innerhalb der internationalen Geschenke-, Haushaltswaren und Spielzeugindustrie als jährlich stattfindende globale Handelsmesse mit einem ständigen Zulauf von Lieferanten aus Europa, Südamerika und Australasien. Diese möchten durch ihre Teilnahme nicht nur ihren Kundenstamm auf dem asiatischen Markt erweitern, sondern auch ihre globalen Umsätze steigern. Für 2015 werden nun auch internationale Vertriebsanwendungen übernommen und es gibt Pläne für die Weiterentwicklung sämtlicher Produktsegmente, insbesondere der internationalen Designprodukte.

In diesem Jahr wurde ein spezielles Programm eingeführt, mit dem die Unterbringung von qualifizierten internationalen Einkäufern in Hotels in Hongkong gesponsort werden soll. Einzelheiten dazu finden Sie auf der Website der Show. Das Programm erhielt bereits regen Zuspruch, und die Organisatoren konnten, passend zu den sich verbessernden Wirtschaftsdaten, eine Zunahme der Anmeldungen von Teilnehmern von den etablierten Märkten verzeichnen. Facheinkäufer können sich online anmelden und erhalten kostenlose Eintrittskarten, die im August 2014 weltweit verschickt wurden. Über 55.000 Einkäufer werden zu der siebentägigen Beschaffungsfachmesse in den letzten beiden Oktoberwochen erwartet.

REDAKTIONSHINWEISE:

MEGA SHOW TEIL 1 20.-23. Oktober 2014 MEGA SHOW TEIL 2 27.-29. Oktober 2014 Hong Kong Convention and Exhibition Centre Nur Facheinkäufer

Mega Expo (Hong Kong) Limited

E-Mail: cs@mega-show.com [mailto:cs@mega-show.com] Tel.: +852 3588 9688 Fax: +852 3588 5448 www.mega-show.com [http://www.mega-show.com/]

PRESSEANFRAGEN

Herr Ben Wong E-Mail: ben.wong@mega-expo.com [mailto:ben.wong@mega-expo.com] Tel.: + 852 3588 9688

Web site: <http://www.mega-show.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100054699/100760686> abgerufen werden.