

ALCATEL ONETOUCH

30.08.2014 - 00:25 Uhr

ALCATEL ONETOUCH kündigt Partnerschaft mit DJ-Produzent AVICII an

Hongkong (ots/PRNewswire) -

ALCATEL ONETOUCH, eine der weltweit größten Mobiltelefonmarken, freut sich, heute seine Partnerschaft mit AVICII bekannt geben zu dürfen. Der zweifach für den Grammy nominierte Künstler wird der Markenbotschafter für die HERO und IDOL-Linien sein, wofür es zum Auftakt eine einzigartige Veranstaltung bei der IFA Berlin am 4. September geben wird.

Logo - <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140829/141418> [<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140829/141418>]

Kreativität freisetzen während AVICIIs anstehender Welttournee

Eine gemeinsame Vision über die Nutzung von Technologie, die Menschen ermöglicht, ihre Kreativität auszudrücken, auch in der Musik, war die Inspiration für eine starke Verbindung zwischen dem gefeierten Jungstar - bekannt für internationale Hits wie "Wake me up", "Sunshine" und "Levels" - und der aufstrebenden weltweiten Mobiltelefonmarke.

Für seine Fähigkeit bekannt, die neueste Technologie in Form kreativer Werkzeuge zu einer größtmöglichen Anzahl von Menschen zu bringen, wird ALCATEL ONETOUCH die anstehende Welttournee von AVICII sponsern und ihn in der Kommunikation über seine HERO und IDOL Produktlinien herausstellen.

"Ich bin begeistert davon, mit ALCATEL ONETOUCH zusammen zu arbeiten", sagte der DJ-Produzent, der 2011 die House-Szene stürmte. "Bei dieser Mobiltelefonmarke geht es um jederzeitige Kreativität mit einem großartigen Design - und sie sind dabei, einige coole Begleitgeräte für die Musikkreation zu entwickeln."

"Unsere HERO und IDOL-Linien kombinieren fortschrittliche Multimediaausstattungen, Stil und Kreativität und machen sie damit zu optimalen Werkzeugen sowohl zum Arbeiten als auch zum Spielen", sagte Dan Dery, ALCATEL ONETOUCH Chief Marketing Officer. "Deswegen haben wir mit AVICII den perfekten Partner gefunden, der es geschafft hat, Genres und Stile zu mixen, um etwas komplett Neues zu kreieren."

#WECREATE, featuring AVICII

Zum Auftakt der Partnerschaft wird AVICII bei der exklusiven #WECREATE-Veranstaltung auf der IFA Berlin auftreten, einer der weltweit größten Messen für Verbraucherelektronik, wo ALCATEL ONETOUCH seine neueste Serie von Produktangeboten einführen will. Bei der Veranstaltung am 4. September werden die Gäste eigenhändig die kreativen Ausdrucksmöglichkeiten des Produkts erfahren können.

Am Veranstaltungsort im Kraftwerk in Berlin-Mitte wird die Party eine private Show von AVICII bieten, während derer VJs im Rhythmus der Musik von den Gästen erstellte Inhalte projizieren werden. Jeder wird dazu eingeladen sein, etwas zu kreieren und Teil der Show zu sein.

Pressekontakte

ALCATEL ONETOUCH: fran.tam@tcl.com [<mailto:fran.tam@tcl.com>]

Informationen zu ALCATEL ONETOUCH

ALCATEL ONETOUCH ist einfach, unerwartet, bodenständig, respektlos und farbenfroh. Wir glauben, dass Technologie dadurch intelligent wird, was man mit ihr machen kann, und nicht dadurch, was sie machen kann.

ALCATEL ONETOUCH ist eine Marke innerhalb von TCL Communication, einem internationalen, multikulturellen Unternehmen, das weltweit eine wachsende Palette von Mobiltelefon- und Internetgeräten entwirft, entwickelt und vermarktet. TCL Communication ist ein Unternehmen in öffentlicher Hand, das an der Hongkonger Börse gelistet ist (2618.HK), und Teil der TCL Corporation ist, einem der größten Unternehmen für Verbraucherelektronik weltweit.

ALCATEL ONETOUCH ist eine INTELLIGENTE BEWEGUNG.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte www.alcatelonetouch.com [<http://www.alcatelonetouch.com/>].

Fran Tam +852-3180-2831 fran.tam@tcl.com [<mailto:fran.tam@tcl.com>]

Web site: <http://www.alcatelonetouch.com/>