

29.08.2014 – 10:30 Uhr

Noch drei Monate bis zur Kür der Miss et Mister Suisse romande 2015 / MSC Kreuzfahrten ist stolzer Hauptsponsor der diesjährigen Miss et Mister Suisse romande Wahl

Basel (ots) -

Am 29. November 2014 ist es soweit: Von den 20 Kandidatinnen und 20 Kandidaten werden die neue Miss Suisse romande und der neue Mister Suisse romande im Genfer «Palexpo» gekürt.

Als Hauptsponsor ist MSC Kreuzfahrten seit der Castingphase von letztem Frühling mit dabei und begleitet die Wahl über die gesamte Promotionsphase bis zum spannenden Finale Ende November. Während dieser Zeit finden regelmässige Schulungen der Kandidaten statt, in denen sie lernen, ihre Talente und Hobbys bestmöglich zur Geltung zu bringen und die neuen Herausforderungen wie Modeschauen, Interviews, Auftritt in der Öffentlichkeit und Kommunikation in den sozialen Medien professionell zu meistern.

Die Wahl der Miss et Mister Suisse romande erfreut sich in der Westschweiz grosser Beliebtheit und richtet sich insbesondere an junge Leute. Die 40 Anwärterinnen und Anwärter des diesjährigen Wettbewerbs repräsentieren sechs französischsprachige Kantone und stammen u.a. aus Sierre, Sonceboz und aus dem bernischen Jura. Als junges und innovatives Unternehmen, das sich aufgrund seines Hauptsitzes in Genf stark mit der Romandie verbunden fühlt, freut sich MSC Kreuzfahrten ausserordentlich, mit diesem Engagement junge Leute auf ihrem Weg begleiten zu dürfen.

Kontakt:

MSC Kreuzfahrten AG

Marilena Mattarelli

Press Officer

Tel: +41 (0)61 260 01 02

E-Mail: marilena.mattarelli@msccruises.ch

Sophie Portenier

Public Relations Coordinator

Tel: +41 (0)61 260 01 23

E-Mail: sophie.portenier@msccruises.ch

Presse-Webseite: www.msccpressarea.ch

www.msckreuzfahrten.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100760632> abgerufen werden.