

# Petro Welt Technologies AG

28.08.2014 - 07:32 Uhr

## EANS-News: C.A.T. oil AG / C.A.T. oil steigert in Q2 2014 erfolgreich Ertrag und Profitabilität

Corporate News übermittelt durch euro adhoc. Für den Inhalt ist der Emittent/Meldungsgeber verantwortlich.

Utl.: Umsatz im Vorjahresvergleich trotz Rubelabwertung um 1,0% auf EUR 112,4 Millionen gestiegen  
EBITDA-Wachstum um 18,8% auf EUR 34,1 Millionen  
Hervorragende Profitabilität mit einer EBITDA-Marge von 30,3%  
Gegenüber Vorjahreszeitraum kräftige Steigerung des Nettoergebnisses um 12,5% auf EUR 15,8 Millionen  
CEO Manfred Kastner: Wir engagieren uns weiterhin mit ganzer Kraft für unsere Aktivitäten und Kunden und werden unser Geschäft auch in der zweiten Jahreshälfte weiter ausbauen. Wir bekräftigen unsere Prognose für 2014 und halten an unseren Expansionsplänen fest."

### Quartalsbericht

C.A.T. oil AG (O2C, ISIN: AT0000A00Y78), einer der führenden Anbieter von Öl- und Gasfelddienstleistungen in Russland und Kasachstan, erzielte im zweiten Quartal dieses Jahres eine deutliche Ertrags- und Profitabilitätssteigerung. Trotz der gestiegenen politischen Unsicherheiten, verzeichnete C.A.T. oil bei Kunden einen erheblichen Anstieg der Nachfrage und erhöhte die Aktivitäten in Westsibirien und Kasachstan.

Manfred Kastner, Vorstandsvorsitzender der C.A.T. oil AG, sagte: "Auch wenn sich das politische Umfeld verschlechtert hat, so haben wir uns im zweiten Quartal 2014 weiterhin voll und ganz auf unser Kerngeschäft konzentriert. Nach den wetterbedingten Herausforderungen im ersten Quartal hat unser Geschäft im zweiten Quartal deutlich an Fahrt aufgenommen - sowohl saisonal bedingt als auch im Vergleich zur Vorjahresperiode. Wir gehen davon aus, dass das gesamtwirtschaftliche und politische Umfeld unbeständig bleibt, dennoch sind wir im Hinblick auf die künftige Entwicklung von C.A.T. oil zuversichtlich. Wir sind nicht in Geschäftsbereichen aktiv, die unter die EU- und US-Sanktionen für die russische Ölindustrie fallen und haben auch nicht vor, unser Geschäftsmodell zu verändern. Wir engagieren uns weiterhin mit ganzer Kraft für unsere Aktivitäten und Kunden und werden unser Geschäft auch in der zweiten Jahreshälfte weiter ausbauen. Wir bekräftigen unsere Prognose für 2014 und halten an unseren Expansionsplänen fest."

### Zweistelliges Umsatzwachstum in lokaler Währung

Der russische Rubel, in dem der Großteil der Verträge von C.A.T. oil fakturiert wird, verzeichnete im ersten Halbjahr eine Abwertung gegenüber dem Euro um rund 18%. C.A.T. oil erhöhte die Anzahl ausgeführter Aufträge im zweiten Quartal um 15,5% auf 1.148 (Q2 2013: 994 Aufträge). Der durchschnittliche Umsatz pro Projekt ging jedoch aufgrund des schwächeren Rubels um 12,5% auf TEUR 98 zurück (Q2 2013: TEUR 112). Entsprechend erhöhte sich der Umsatz im zweiten Quartal - trotz der deutlich gesteigerten Aktivitäten - nur um 1,0% auf EUR 112,4 Millionen (Q2 2013: EUR 111,2 Millionen). Im ersten Halbjahr ging der Umsatz um 3,3% auf EUR 203,1 Millionen (H1 2013: EUR 210,1 Millionen) zurück. In lokaler Währung erhöhte sich der Umsatz im zweiten Quartal jedoch um 19% und in der ersten Jahreshälfte stieg er gegenüber dem Vorjahreszeitraum um 14%.

### Anstieg der operativen Geschäftstätigkeit in allen Segmenten

Der Umsatz des Segments Well Services entwickelte sich im abgelaufenen Quartal stabil und lag bei EUR 58,3 Millionen (Q2 2013: EUR 58,5 Millionen). Getrieben durch eine starke Ausweitung der Fracking-Aktivitäten, erhöhte sich die Zahl der ausgeführten Aufträge im Segment um 15,7% auf 1.077 Jobs (Q2 2013: 931 Jobs).

Der durchschnittliche Umsatz je Auftrag ging um 13,9% auf TEUR 54 (Q2 2013: TEUR 63) zurück und spiegelte damit die Rubelabwertung wider. Gemessen an der Gesamtzahl ausgeführter Fracking-Aufträge erhöhte sich der Anteil von Multi-Stage-Fracking auf 24% in Q2 2014 (Q2 2013: 17%).

Der Umsatz im Segment Drilling, Sidetracking und IPM erhöhte sich im zweiten Quartal 2014 um 3,3% auf EUR 53,5 Millionen (Q2 2013: EUR 51,8 Millionen). Damit trugen die gestiegenen operativen Aktivitäten dazu bei, negative Währungseffekte zu kompensieren. Das Segment erzielte einen Jobanstieg von 12,3% auf 71 Bohrungen und Sidetracks (Q2 2013: 63 Aufträge). Die absolute Bohrleistung wurde um 46,7% auf 109.100 Meter erhöht.

Hohe Ertragskraft bei einer EBITDA-Marge von 30,3%

C.A.T. oil stärkte deutlich seine Ertragskraft und Profitabilität. Einerseits trugen dazu eine bessere Kapazitätsauslastung und Effizienzgewinne bei und andererseits eine niedrigere Kostenbasis. Die Umsatzkosten sanken im abgelaufenen Quartal um 5,4% auf EUR 84,7 Millionen (Q2 2013: EUR 89,5 Millionen) und in der ersten Jahreshälfte um 5,7% auf EUR 160,9 Millionen (H1 2013: EUR 170,7 Millionen).

Das Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) erhöhte sich im zweiten Quartal 2014 um 18,8% auf EUR 34,1 Millionen (Q2 2013: EUR 28,7 Millionen). Die EBITDA-Marge stieg auf 30,3% (Q2 2013: 25,8%). Im ersten Halbjahr 2014 erhöhte sich das EBITDA um 4,3% auf EUR 54,9 Millionen (H1 2013: EUR 52,7 Millionen) und die EBITDA-Marge stieg auf 27,0%, nach 25,1% im Vorjahreszeitraum.

Das Ergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) wuchs noch deutlicher: um 44,1% auf EUR 22,6 Millionen in Q2 2014 (Q2 2013: 15,7 Millionen EUR). Die EBIT-Marge weitete sich auf 20,1% (Q2 2013: 14,1%) aus. Im ersten Halbjahr 2014 stieg das EBIT um 18,6% auf EUR 32,3 Millionen (H1 2013: EUR 27,2 Millionen) und die EBIT-Marge erhöhte sich auf 15,9% (H1 2013: 13,0%).

Zum 30. Juni 2014 beschäftigte C.A.T. oil 2.873 Mitarbeiter (H1 2013: 2.641). Der Anstieg der durchschnittlichen Mitarbeiterzahl um 8,8% im Vergleich zum Vorjahr spiegelt die Neueinstellungen im Segment Drilling, Sidetracking und IPM wider.

Deutlich erhöhtes Nettoergebnis

Gegenüber dem Vorjahr stieg das Nettoergebnis im zweiten Quartal um 12,5% auf EUR 15,8 Millionen (Q2 2013: EUR 14,0 Millionen) und im ersten Halbjahr um 19,1% auf EUR 25,3 Millionen (H1 2013: EUR 21,2 Millionen) an.

Solide Bilanz

Die Cash-Erträge (Funds From Operations) stiegen im zweiten Quartal um 39,3% auf EUR 30,9 Millionen (Q2 2013: EUR 22,2 Millionen) und im ersten Halbjahr um 11,3% auf EUR 48,8 Millionen (H1 2013: EUR 43,8 Millionen). Zurückzuführen war dies auf den höheren Vorsteuerertrag und niedrigere negative Effekte anderer nicht-zahlungswirksamer Positionen. Der operative Cashflow verringerte sich im zweiten Quartal um 50,0% auf EUR 20,8 Millionen (Q2 2013: EUR 41,5 Millionen) und um 44,4% auf EUR 26,4 Millionen in der ersten Jahreshälfte (H1 2013: EUR 47,6 Millionen). Der Rückgang spiegelt ein höheres Working Capital wider. Die vorgesehenen Anzahlungen der bestellten Ausrüstung führten im zweiten Quartal zu einem Anstieg der Investitionsaufwendungen um 49,7% auf EUR 24,6 Millionen (Q2 2013: EUR 16,4 Millionen); im ersten Halbjahr lag der Anstieg bei 35,1% auf EUR 42,1 Millionen (H1 2013: EUR 31,1 Millionen). Der Cashflow aus Investitionstätigkeit stellt in Q2 einen Nettoabfluss von EUR 24,3 Millionen (Q2 2013: EUR 15,1 Millionen) und von EUR 41,7 Millionen in H1 (H1 2013: EUR 29,1 Millionen) dar. Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit war im zweiten Quartal ein Nettozufluss von EUR 10,3 Millionen (Q2 2013: Nettoabfluss von EUR 10,4 Millionen) und von EUR 14,3 Millionen im ersten Halbjahr (H1 2013: Zahlungsmittelabfluss von EUR 6,8 Millionen).

Zum 30. Juni 2014 sanken die liquiden Mittel um 4,7% auf EUR 40,6 Millionen, nach EUR 42,6 Millionen am 31. Dezember 2013. C.A.T. oil weist weiterhin eine

solide Bilanz mit einer Eigenkapitalquote von 61,7% zum 30. Juni 2014 (31. Dezember 2013: 71,4%) auf.

Durchführung des 2014-16 Investitionsprogramms trotz gestiegener politischer Unsicherheiten

Anfang August hat C.A.T. oil die Sanktionen der EU und der USA gegenüber der russischen Ölindustrie geprüft. Auf Basis dieser ersten Prüfungen kommt C.A.T. oil zu dem Schluss, dass die Exportkontrollen weder das Geschäftsmodell gefährden noch die Expansionspläne beeinflussen werden. Daher hält C.A.T. oil konsequent daran fest, das Investitionsprogramm für 2014 bis 2016 im Umfang von EUR 390 Millionen wie geplant umzusetzen. Für das laufende Jahr hat C.A.T. oil Investitionen von EUR 135 Millionen Euro für Instandhaltung und Kapazitätserweiterungen budgetiert. Da die Produktionspläne für die bestellten Gerätschaften unverändert sind, erwartet C.A.T. oil die Anlieferung des neuen Equipments in Russland noch vor Jahresende.

Vorstand bestätigt den Ausblick auf Basis solider Fundamentaldaten

Trotz des schwierigen geopolitischen Umfelds sieht C.A.T. oil eine anhaltend starke Nachfrage nach komplexen und technologisch anspruchsvollen Dienstleistungen. C.A.T. oil hat zusätzliche Ausschreibungen gewonnen, womit sich der Auftragsbestand 2014-16 zum 28. August 2014 auf insgesamt 785 Millionen EUR erhöht hat (27. Mai 2014: EUR 780 Millionen).

Nach der soliden operativen und finanziellen Entwicklung während der ersten sechs Monate, ist C.A.T. oil zuversichtlich in die zweite Jahreshälfte gestartet. Der Vorstand erwartet, dass C.A.T. oil auf Basis der guten Rahmenbedingungen des russischen OFS-Marktes sein Geschäft weiter ausbauen kann. Vor diesem Hintergrund bekräftigt C.A.T. oil seine Prognose für 2014: Das Unternehmen strebt einen Umsatz von EUR 420 Millionen bis EUR 450 Millionen und ein EBITDA von EUR 113 Millionen bis EUR 121 Millionen an (basierend auf einem durchschnittlichen Rubel-Euro-Wechselkurs von 48).

[www.catoilag.com](http://www.catoilag.com)

Pressekontakt:

FTI Consulting

Carolin Amann

Tel.: +49 (0)69 92037-132

E-Mail: [carolin.amann@fticonsulting.com](mailto:carolin.amann@fticonsulting.com)

Steffi Fahjen

Tel.: +49 (0)69 92037-115

E-Mail: [steffi.fahjen@fticonsulting.com](mailto:steffi.fahjen@fticonsulting.com)

Über das Unternehmen

Die C.A.T. oil AG ist eines der führenden unabhängigen Unternehmen im Bereich der Öl- und Gasfelddienstleistungen in Russland und Kasachstan und an der Frankfurter Wertpapierbörse im SDAX gelistet. C.A.T. oil bietet eine breite Palette an hochwertigen Dienstleistungen an, mit denen Öl- und Gasproduzenten die Lebensdauer ihrer Quellen verlängern bzw. unerschlossene Öl- und Gasquellen zugänglich machen können.

Seit der Gründung des Unternehmens im Jahr 1991 in Celle hat C.A.T. oil eine führende Position im Hydraulic Fracturing in Russland und Kasachstan aufgebaut. Fracturing ist eine sehr effektive Methode der Bohrlochstimulation, bei der das Gestein durch Einspeisung spezieller Flüssigkeiten unter Hochdruck aufgebrochen wird. Nach seinem Börsengang im Jahr 2006, baute das Unternehmen in den Jahren 2006 bis 2008 sein zweites Serviceangebot Sidetrack Drilling auf und etablierte damit eine starke Präsenz am russischen Markt. Beim Sidetrack Drilling werden neue Reservoirs von einem bestehenden Bohrloch aus erschlossen. 2011 und 2012 ging das Unternehmen in die nächste Phase seiner Wachstums- und Diversifikationsstrategie und baute High Class Drilling als drittes Leistungsangebot auf. Hierbei handelt es sich um die klassische Technologie des

vertikalen, horizontalen oder geneigten Bohrens zur Erschließung von Erdöl- und Gasquellen. Insgesamt hat der Konzern seit dem IPO 2006 bereits mehr als EUR 450 Millionen in Wachstum und Diversifikation investiert.

Nach dem erfolgreichen Aufbau von High Class Drilling in den Jahren 2011 und 2012 führte C.A.T. oil 2013 eine neue Berichtsstruktur ein. Diese weist die Segmente "Well Services" (Fracturing, Cementing und Completion Operations) sowie "Drilling, Sidetracking und IPM (Integrated Project Management)" aus.

Zu den Kunden von C.A.T. oil zählen führende Öl- und Gasproduzenten wie Rosneft, Lukoil, Gazprom Neft, Tomskneft VNK, Slavneft, Russneft und KazMunaiGaz. Zu allen pflegt C.A.T. oil langjährige Beziehungen und ist seit dem Markteintritt in Russland in den frühen 90er Jahren ein zuverlässiger und geschätzter Geschäftspartner.

C.A.T. oil hat den Unternehmenssitz in Wien und beschäftigte im ersten Halbjahr 2014 durchschnittlich 2.873 Mitarbeiter, den größten Teil davon in Russland und Kasachstan.

#### Kennzahlen für das erste Halbjahr 2014

[in Millionen EUR]	H1 2014	H1 2013	Veränderung (in %)
Umsatz	203,1	210,1	-3,3
Umsatzkosten	160,9	170,7	-5,7
Bruttogewinn	42,2	39,5	6,9
EBITDA	54,9	52,7	4,3
EBITDA-Marge (in%)	27,0	25,1	
EBIT	32,3	27,2	18,6
EBIT-Marge (in%)	15,9	13,0	
Periodenergebnis	25,3	21,2	19,1
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,52	0,43	
Eigenkapitalquote (in %) [1]	61,7	71,4	
Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	26,4	47,6	-44,4
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-41,7	-29,1	43,0
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	14,3	-6,8	>-100
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente [1]	40,6	53,2	-23,6
Anzahl ausgeführter Jobs	2.057	1.866	10,2
Umsatz je Job (in Tsd. Euro)	99	113	-12,3
Mitarbeiter	2.873	2.641	8,8

[1] Zum 30. Juni 2014 und 31. Dezember 2013

#### Kennzahlen für das 2. Quartal 2014

[in Millionen Euro]	Q2 2014	Q2 2013	Veränderung in (%)
Umsatz	112,4	111,2	1,0
Umsatzkosten	84,7	89,5	5,4
Bruttogewinn	27,7	21,7	27,4
EBITDA	34,1	28,7	18,8
EBITDA-Marge (in%)	30,3	25,8	
EBIT	22,6	15,7	44,1
EBIT-Marge (in%)	20,1	14,1	
Nettoergebnis	15,8	14,0	12,5
Ergebnis je Aktie (in Euro)	0,32	0,29	

Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit	20,8	41,5	-50,0
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-24,3	-15,1	60,7
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	10,3	-10,5	>-100

Anzahl ausgeführter Jobs	1.148	994	15,5
Umsatz je Job (in Tsd. Euro)	98	112	-12,5

Rückfragehinweis:

Carolin Amann Tel: +49(0)69-92037-132 Email: carolin.amann@fticonsulting.com

Steffi Fahjen Tel: +49(0)69-92037-115 Email: steffi.fahjen@fticonsulting.com

Ende der Mitteilung

euro adhoc

Unternehmen: C.A.T. oil AG

Kärntner Ring 11-13

A-1010 Wien

Telefon: +43(0) 1 535 23 20 - 0

FAX: +43(0) 1 535 23 20 - 20

Email: ir@catoilag.com

WWW: <http://www.catoilag.com>

Branche: Öl und Gas Exploration

ISIN: AT0000A00Y78

Indizes: SDAX, Classic All Share, Prime All Share

Börsen: Regulierter Markt/Prime Standard: Frankfurt

Sprache: Deutsch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010077/100760552> abgerufen werden.