

14.08.2014 - 10:11 Uhr

Vertriebstrends in der Schweizer Hotellerie: Online-Geschäft boomt

Bern (ots) -

2013 wurde jede 5. Übernachtung in der Schweiz über Online-Buchungsplattformen generiert. Gleichzeitig verkaufen die Schweizer Hotels noch rund zwei Drittel aller Übernachtungen direkt an den Kunden. Zu diesen Schlüssen kommt eine Umfrage des Instituts für Tourismus der Fachhochschule Westschweiz Wallis (HES-SO Wallis), welche im Auftrag des europäischen Hotelverbands HOTREC in der Schweiz und auf europäischer Ebene durchgeführt und von hotelleriesuisse unterstützt wurde.

Weitere Informationen: www.hotelleriesuisse.ch/media

Kontakt:

hotelleriesuisse
Susanne Daxelhofer
Telefon +41 (0)31 370 41 40
media@hotelleriesuisse.ch
www.hotelleriesuisse.ch

HES-SO Wallis, Institut für Tourismus (ITO)
Dr. Roland Schegg
Telefon +41 (0)27 606 90 01
roland.schegg@hevs.ch
www.hevs.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004113/100759962> abgerufen werden.