

12.08.2014 - 17:58 Uhr

Für eine bessere Qualität bei mobilen Apps: Applause schließt Partnerschaft mit Crittercism

Berlin (ots) -

- Zusammenarbeit ermöglicht Unternehmen umfassende Testings, Analysen und App Performance Management
- Kooperation unterstützt Unternehmen dabei, ihr Wachstum im Mobile Commerce auszubauen

Applause, das führende Unternehmen im Bereich App-Qualitätssicherung, kooperiert ab sofort mit Crittercism, dem Vorreiter im Feld des Mobile App Performance Management (APM). Die Zusammenarbeit kombiniert dabei die mobilen App-Testing-Services und Tools von Applause mit dem umfassenden Angebot an App Performance Management-Lösungen von Crittercism, um das Wachstum von Unternehmen im mobilen Bereich noch stärker voranzubringen.

Mit der Partnerschaft ermöglichen beide Unternehmen ihren Kunden ab sofort, die Entwicklungsstufen vor und nach dem Launch einer App effektiver zu organisieren als bisher. Applause und Crittercism gewährleisten somit optimale Qualität und einen schnellen Markteintritt.

"In der heutigen App Economy, in der Kosten für einen Anbieterwechsel bei nahezu Null liegen, ist es wichtiger als jemals zuvor, fehlerfreie digitale Erlebniswelten zu schaffen, in die Nutzer problemlos eintauchen können. Die Verbindung der APM-Tools von Crittercism und der mobilen Testing-Services von Applause trägt mit ihrem professionellen Blick von Außen aktiv zur Verbesserung der App-Qualität bei", so Doron Reuveni, CEO von Applause über die Vorteile der Zusammenarbeit für Kunden in der App Economy.

Für ein ganzheitliches Bild: In-The-Wild Testing und Performance Management

In stark umkämpften Märkten wie dem Einzelhandel, der Medien-, Reise-, Gesundheits- und der Finanzbranche zählen mobile Anwendungen zu den wichtigsten Impulsgebern für ein konstant hohes Umsatzwachstum. Um auch mobil erfolgreich zu sein und die eigenen Marketing- und Vertriebskanäle positiv zu beeinflussen, sollten Unternehmen daher den kompletten Lebenszyklus ihrer Apps im Blick behalten.

Im Zusammenspiel unterstützen Applause und Crittercism Unternehmen optimal dabei, sicherzustellen, dass ihre Anwendungen wie geplant und ohne Einschränkungen funktionieren und sie den Nutzern ein optimales digitales Erlebnis ermöglichen.

Applause bietet mobiles In-The-Wild App-Testing an, mit dem unter echten Bedingungen zielgruppengenaue Fehler identifiziert und behoben werden können, bevor die App im App-Store verfügbar ist. Nach dem Live-Gang profitieren Unternehmen von der führenden App Performance Management-Lösung von Crittercism: Sie ermöglicht es Unternehmen nicht nur, ständig den Überblick über alle wichtigen Performance-Daten ihrer App zu behalten, sondern auch schnell grundlegende Fehler ausfindig zu machen, die das laufende Geschäft beeinflussen könnten.

Mit den stabilen Testing-Verfahren und dem Performance Monitoring in Echtzeit unterstützen Applause und Crittercism somit dabei, Nutzern Anwendungen von höchster Qualität bereitzustellen und ihr Wachstum auf dem mobilen Markt zu beschleunigen.

"Der Bedarf an App Performance Management- und Testing-Lösungen, die es ermöglichen, Anwendungen in höchster Qualität und in kürzester Zeit auf den Markt zu bringen, steigt stetig", so Andrew Levy, Mitbegründer und CEO von Crittercism. "Gemeinsam mit Applause helfen wir unseren Kunden dabei, die Performance ihrer Apps zu verbessern, langwierige Entwicklungszyklen zu verkürzen und ihr Wachstum im Mobile Commerce auszubauen."

Über Applause

Im Jahr 2008 als uTest gegründet, unterstützt Applause tausende Kunden dabei, Apps zu entwickeln, die von ihren

Nutzern geliebt werden - von Web über Mobile bis hin zu Wearables. Applause kombiniert In-the-Wild-Tests, Software-Tools und Analysen zu einer 360°-Lösung für App-Qualität, welche Unternehmen benötigen, um wettbewerbsfähig in dem stark umkämpften Markt für Apps zu bleiben. Unternehmen wie Google, Fox, Amazon, Box, Concur und Runkeeper haben sich für Applause entschieden, damit ihre Apps nachhaltig Nutzer begeistern. www.applause.com.

Über Crittercism

Crittercism ist der weltweit führende Anbieter von Mobile Application Performance Management (APM) Lösungen und hilft Unternehmen dabei, ihr Wachstum im Mobile Commerce auszubauen. Die Produkte der Firma überprüfen jeden Aspekt mobiler App Performance und ermöglichen Entwicklern eine umfassende Übersicht in Echtzeit über alle relevanten App- und Transaktionsdaten auf Betriebssystemen wie iOS, Android und Windows Phone 8. Zu den Investoren des Unternehmen zählen neben Google Ventures, Scale Venture Partners und Opus Capital auch Shasta Ventures, InterWest Partners und Accenture. www.crittercism.com.

Kontakt:

piâbo für Applause
Fabian Zeitler
Tel: 030/ 25 76 205 275
applause@piabo.net

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056536/100759883> abgerufen werden.