

Intex Shanghai Co., Ltd.

07.08.2014 - 19:44 Uhr

Music China 2014, die führende Messe für Musikinstrumente in Asien, findet vom 8. bis 11. Oktober 2014 im neuen Internationalen Expo Center in Schanghai statt

Schanghai (ots/PRNewswire) -

Music China, die weltweit bekannte Messe für Musikinstrumente, die vom 8. bis 11. Oktober 2014 stattfindet, wird gemeinsam von CMIA (China Musical Instrument Association), INTEX Shanghai und Messe Frankfurt (HK) Ltd mit NAMM (International Music Products Association) als internationalem Kooperationspartner organisiert.

Letztes Jahr zog China an den USA vorbei und wurde mit einem Marktwert von 40 Milliarden RMB zum weltweit größten Musikmarkt. Außerdem machten in China hergestellte Musikinstrumente letztes Jahr nahezu die Hälfte der globalen Produktion aus. Dank der weltweit größten Käufergruppe und der starken Unterstützung in der Kulturbranche durch die Regierung bietet der Markt für Musikinstrumente in China vielversprechende Zukunftsaussichten.

Music China wurde 2002 ins Leben gerufen und ist mittlerweile die größte Musikmesse Asiens sowie die beste Plattform für vielseitige Geschäftsmöglichkeiten auf den chinesischen und asiatischen Märkten. Viele international renommierte Marken wie Yamaha, Steinway, Roland, AXL und KAWAI nehmen seit Jahren an der Messe teil. Die Messe ist Pflichtprogramm für jeden im Musikgeschäft: Hersteller von Musikprodukten, Lieferanten, Einzelhändler, Großhändler, Distributoren, Agenten und Musiker. Music China ist unbestritten die erste Wahl für alle, die am asiatischen Markt interessiert sind!

Music China 2013 verzeichnete 68.621 Besucher aus 86 Ländern/Regionen, 1.680 Aussteller aus 29 Ländern und Regionen sowie 11 internationale Pavillons aus Belgien, der Tschechischen Republik, Frankreich, Deutschland, Italien, Japan, den Niederlanden, Skandinavien, Spanien, Großbritannien und der Region Taiwan. Music China 2014 findet auf einer Ausstellungsfläche von 100.000 m² statt und wird auch noch weitere Rekorde in Schanghai aufstellen.

Music China stellt eine hervorragende Kommunikationsplattform für Geschäfte dar und hat kürzlich auch eine bedeutende Rolle in der Kultur- und Bildungsentwicklung gespielt. Während der Ausstellung findet natürlich auch wieder das klassische Rahmenprogramm statt: NAMM CMIA-Forum, NAMM-Universitätskurse, Globales Forum für traditionelle chinesische Musik, Music China-Bildungsprogramm sowie Master-Kurse. Dieses Jahr wird ein völlig neuer Ausstellungsbereich für Musikausbildung eröffnet, wo viele Bildungsorganisationen ihre Unterrichtsmodelle sowie neue Ausbildungsideen vorstellen. Außerdem treten viele Stars auf den tausenden Bühnen der Music China 2014 auf. Durch die weiteren Rahmenprogramme bestärkt Music China 2014 seine Rolle als wichtige Informationsquelle und hervorragenden Treffpunkt für den kulturellen Austausch.

Weitere Informationen und eine Möglichkeit zur Registrierung finden Sie unter www.musicchina-expo.com [<http://www.musicchina-expo.com/>]. Wir freuen uns darauf, Sie auf der Music China 2014 zu sehen.

KONTAKT: Frau Chloe Zhu +86-21-6295-3807 zhujialei@intex-sh.com [<mailto:zhujialei@intex-sh.com>]

Web site: <http://www.musicchina-expo.com/>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056269/100759767> abgerufen werden.