24.07.2014 – 13:27 Uhr

Reader's Digest setzt auf E-Books

Stuttgart (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs -

E-Book-Ausgaben verlagseigener Titel gibt es jetzt bei allen großen E-Book-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie im Reader's Digest Online Shop

Die kompetenten Gesundheitsratgeber, Garten-, Koch- und Sachbücher von Reader's Digest gibt es ab sofort auch als E-Books. Erstmalig wird Reader's Digest Deutschland damit auch bei Amazon und anderen relevanten E-Book-Stores in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu finden sein. Außerdem sind die neuen E-Books auch im Reader's Digest Online Shop unter www.dasBeste-Shop.de/ebooks erhältlich. Zum Ausprobieren und Kennenlernen der neuen Angebote werden diverse Titel aus verschiedenen Themengebieten zum kostenfreien Download angeboten - reinschauen und stöbern lohnt sich. Aktuell gibt es beispielsweise die Kindle Editionen der Ratgeber Gartentipps von A-Z oder Pflanzenschmuck für Balkon und Terrasse zum Gratis-Download. Beide Ratgeber werden auch als EPUB im iBook-Store und in allen anderen E-Book-Stores gratis angeboten.

"Erste E-Book Entwicklungen wie Natürlich alles hausgemacht oder Blütentraum im Garten sind bereits erfolgreich angelaufen, weitere werden sukzessive eingestellt", sagt Kathrin Winterfeld, Leiterin Digital and New Business bei Reader's Digest. "Bei der Umsetzung als E-Book ist die Darstellung der Sach- und Ratgeberbücher eine Herausforderung, da im Gegensatz zur Belletristik nicht nur Text, sondern viele Bilder und Erläuterungen, Infokästen usw. digital aufbereitet werden müssen." Teilweise werden auch einzelne Kapitel separat angeboten: Aus dem Buch Alles Gute für Ihre Gelenke beispielsweise stehen die Kapitel Hüfte, Schulter, Knie und Arm sowie Aktiv, fit und gelenkig bleiben zur Wahl. So kann der Kunde eine bedarfsgerechte Auswahl treffen und er zahlt einen günstigeren Preis, als wenn er das ganze Buch kaufen würde.

Jede Menge Lesestoff - bequem auf dem Tablet, Smartphone oder E-Reader

Im Jahr 2011 lasen elf Prozent der Deutschen E-Books auf Tablets, Smartphones oder E-Readern, im Jahr 2012 waren es bereits 21 Prozent, also jeder fünfte Bundesbürger - Tendenz: rasant steigend (Quelle: Studie der BITKOM, Oktober 2012 bzw. Oktober 2013). Reader's Digest hat auf diese Marktentwicklung früh reagiert und schon Ende 2011 einen eigenen E-Book-Shop eröffnet, der mit über 48.000 deutschsprachigen und circa 150.000 englischsprachigen Titeln an den Start ging. Der Schwerpunkt liegt auf Belletristik und Ratgebern, darüber hinaus umfasst das Themenspektrum Sach- und Fachbücher, Reiseliteratur sowie Kinder- und Jugendbücher. Für Orientierung sorgen die übersichtliche Navigation, die Suchfunktion sowie Empfehlungs- und Neuheitenlisten. Zehntausende Leseproben laden zum Online-Schmökern ein.

Die digitalen Bücher bei Reader's Digest stehen in den Formaten EPUB (Belletristik/Romane) und PDF (Fachbücher) zum Download bereit. Damit können sie auf fast allen mobilen Endgeräten genutzt werden, für die es eine E-Book-Reader-Software gibt. Bei dem Erwerb von E-Books mit Kopierschutz ist darauf zu achten, dass der E-Reader auch das Lesen von E-Books mit Kopierschutz unterstützt.

Die ganze Bibliothek mit in den Urlaub nehmen

Ob zu Hause oder im Urlaub: E-Books sind weltweit sofort verfügbar und können innerhalb weniger Minuten auf den Computer, den E-Reader, das Smartphone oder das Tablet geladen werden. Durch die geringe Dateigröße ist der Download schnell und die Speicherung von tausenden von Büchern (beispielsweise auf dem E-Reader) kein Problem - so hat der Leser seine eigene Bibliothek stets bei sich. Der Nutzer kann in E-Books auch Notizen einfügen, Lesezeichen setzen und vieles mehr. Darüber hinaus sind E-Books oft erheblich günstiger als gedruckte Bücher.

Reader's Digest Deutschland

Reader's Digest Deutschland, Schweiz, Österreich ist die größte Tochtergesellschaft des weltweit tätigen Medien- und Marketingunternehmens Reader's Digest. In Stuttgart erscheinen die deutsche und österreichische Ausgabe von Reader's Digest sowie der Titel daheim in Deutschland, in Zürich die deutsch- und französischsprachigen Ausgaben von Reader's Digest für die Schweiz. Neben Zeitschriften veröffentlicht Reader's Digest Bücher, Hörbücher, Musik-, Video- und DVD-Kollektionen und bietet auf Basis seiner redaktionellen Kompetenz auch Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Wellness, Gesundheit, Finanzen, Wandern, Schmuck und Weingenuss an.

Screenshot zum Download: http://www.readersdigest.de Auf "Unternehmen" und dann auf "Service für Journalisten" klicken

Kontakt:

Reader's Digest Deutschland: Verlag Das Beste GmbH,

Öffentlichkeitsarbeit,
Vordernbergstraße 6, D-70191 Stuttgart
Telefon +49 (0) 711 / 6602-521, Fax +49 (0) 711 / 6602-160, E-Mail:
presse@readersdigest.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100005069/100759352 abgerufen werden.