21.07.2014 – 11:00 Uhr

Öffentlichkeitsarbeit im Rechtsstreit / Welche Strategien die Reputation schützen jetzt im Praxisseminar lernen

---
Weitere Infos
http://ots.de/ZZhUr

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs -

Litigation-PR ist die Öffentlichkeitsarbeit im Rechtsstreit und dient dem Schutz von Unternehmen vor Vorverurteilungen und Reputationsschäden. Denn Kunden und Geschäftspartner können durch öffentliche Gerichtsprozesse außerordentlich verunsichert werden. Eine kluge Litigation-PR nutzt daher verschiedene Möglichkeiten, um Medien die eigenen Unternehmensstandpunkte zu vermitteln. Wie man erprobte Kommunikationsinstrumente im "Gerichtssaal der Öffentlichkeit" anwendet, vermittelt das Seminar "Litigation-PR - Gerichtsprozesse medial begleiten" am 3. September 2014 in Berlin.

Die Referentin Dr. Angela Harre zeigt den maximal 12 Teilnehmern, wie sie Informationsnetzwerke aufbauen und so den guten Ruf des Unternehmens schützen. Sie trainieren den Dialog mit Kundengruppen und Gespräche mit der Presse und entwickeln erste eigene Litigation-Strategien für Bürgerdialoge, Internet und Massenmedien wie TV und Radio.

"Litigation-PR - Gerichtsprozesse medial begleiten"
Nächster Termin: 3. September 2014 in Berlin
Weitere Infos zum Seminar: www.media-workshop.de/pm/2017

Über die Referentin:

Dr. Angela Harre (Jahrgang 1979) ist seit 2011 als freiberufliche Beraterin im Reputationsmanagement und seit 2003 als Publizistin für verschiedene Fachzeitschriften tätig. In den Jahren 2010 und 2011 arbeitete sie in der politischen Lobbyarbeit für eine große anglo-amerikanische PR-Agentur in Berlin. Zuvor war sie langjährig Universitätsdozentin und Pressesprecherin eines internationalen Forschungsprojektes.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Nicole Hirt
Telefon: +49 40 2263 5999
E-Mail: team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100759204 abgerufen werden.