

07.07.2014 - 10:00 Uhr

## Neuer Sender A&E startet in Deutschland, Österreich und der Schweiz

München (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Mehr Hits, mehr Spaß, mehr Abenteuer: Am 22. September geht einer der erfolgreichsten US-TV Sender im deutschsprachigen Raum auf Sendung. Zuschauer können sich auf eine Vielzahl neuer Highlights in deutscher Erstaussstrahlung freuen. In der Serie "Wahlburgers" will Hollywood-Star Mark Wahlberg mit einer brutzelnden Geschäftsidee hoch hinaus. Auch ein spannendes in Deutschland produziertes Format wird im Oktober als Weltpremiere zu sehen sein.

Fans von einzigartigen Charakteren, außergewöhnlichen Lebensentwürfen und spannenden Abenteuern kommen ab dem 22. September nicht mehr an A&E vorbei. Denn gemäß dem Sendermotto "Be original" zeigt A&E rund um die Uhr echte Originale und ihr fesselndes Leben - mit all ihren Emotionen, Höhepunkten und Tragödien. Die Zuschauer profitieren von vielen neuen Erfolgsserien, die zum ersten Mal im deutschsprachigen Raum zu sehen sind. Bereits ab dem 23. September zeigt A&E jeden Dienstag um 21.05 Uhr die deutsche TV-Premiere des US-Hits "Wahlburgers". Darin eröffnen Schauspieler Mark Wahlberg, Sänger Donnie Wahlberg und ihr Bruder Paul gemeinsam mit ihrer Mutter Alma ein Burger-Restaurant. Ein Unterfangen, das sich gewaschen hat: Denn exzentrische Mitarbeiter und Probleme in der Küche halten die wohl bekannteste Großfamilie aus Boston ordentlich auf Trab.

Neben turbulenten Familiengeschichten gehören auch paranormale Begebenheiten und unglaubliche Erlebnisse zum Programm. Ab dem 28. September zeigt der weltbekannte Illusionist und selbsternannte Lausbube Andrew Mayne, wie man sich auf magische Art Gehör verschafft. In jeder Folge der Reihe "Andrew Mayne - Alles Illusion" hilft er, immer sonntags ab 22 Uhr, genervten Freunden oder Ehepartnern und bringt uneinsichtige Missetäter zur Vernunft.

Persönliche Schicksale zeigt ab dem 11. Oktober unter anderem die Serie "Vollzug auf Probe - Teenager hinter Gittern". Immer samstags um 21.05 Uhr, erleben die Zuschauer, wie jugendliche Straftäter mit einem Präventivprogramm davon abgehalten werden sollen, die Häftlinge von morgen zu werden. Die neue Dokuserie "Barry'd Treasure", die ab November auf A&E laufen wird, garantiert knifflige Geschäfte. Sie begleitet den exzentrischen Bieter Barry Weiss aus der Erfolgsserie "Storage Wars - Die Geschäftemacher" auf seiner Suche nach einmaligen Antiquitäten und wertvollen Sammlerstücken.

Ein Wiedersehen mit alten Bekannten verspricht am 22. September der Start der vierten Staffel von "Duck Dynasty". Jeden Montag um 22 Uhr versucht Willie aufs Neue, die außer Rand und Band geratene Familie Robertson unter Kontrolle zu bringen. Auch die Bieter sind zurück. Neue Staffeln von "Storage Wars - Die Geschäftemacher" und "Storage Wars - Geschäfte in Kanada" zeigen im Herbst heikle Deals und packende Auktionen.

A&E wird THE BIOGRAPHY CHANNEL ersetzen und auf dessen bisherigen Sendeplatz zu finden sein. Je nach Anbieter und Verfügbarkeit werden die Programme in Originalton und in HD angeboten. Weitere Informationen zum Sender und zum Programm gibt es ab 1. September unter [ae-tv.de](http://ae-tv.de), [ae-tv.at](http://ae-tv.at) und [ae-tv.ch](http://ae-tv.ch) sowie unter [facebook.com/aetvDeutschland](https://facebook.com/aetvDeutschland).

Die Sendedaten ausgewählter deutscher TV-Premieren zum Start von A&E im Überblick:

"Wahlburgers": ab 23. September, jeden Dienstag um 21.05 Uhr

"Andrew Mayne - Alles Illusion": ab 28. September, jeden Sonntags ab 22 Uhr in Doppelfolge

"Duck Dynasty", Staffel 4: ab 22. September, jeden Montag ab 22 Uhr in Doppelfolge

"Storage Wars - Geschäfte in Kanada", Staffel 3: ab 24. September, jeden Mittwoch um 21.05 Uhr

"Storage Wars - Die Geschäftemacher", Staffel 6: ab 8. Oktober, jeden Mittwoch ab 20.15 Uhr

"Vollzug auf Probe - Teenager hinter Gittern": ab 11. Oktober, jeden Samstag um 21.05 Uhr

"Barry'd Treasure": ab November

Kontakt:

Sebastian Wilhelmi  
Director Marketing & Communications  
Tel.: 089/38199-730  
E-Mail: [sebastian.wilhelmi@aenetworks.de](mailto:sebastian.wilhelmi@aenetworks.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100056387/100758706> abgerufen werden.