

07.07.2014 - 09:24 Uhr

Die elf wichtigsten Faktoren für ein Top-Gehalt in der PR



Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial wird über obs versandt und ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Wer Erfolge vorweisen kann, Führungskompetenz zeigt und viele Ideen produziert, hat die besten Chancen, zu den Topverdienern in der PR gezählt zu werden. Persönliche Erscheinung, Loyalität zum Arbeitgeber und der Status als First Mover sind dagegen deutlich weniger wichtig. Das haben die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor herausgefunden. 536 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Pressestellen deutscher Unternehmen haben an der jüngsten Umfrage teilgenommen.

Ebenfalls von großer Bedeutung für ein überdurchschnittliches Gehalt sind individuelles Verhandlungsgeschick, berufliches Netzwerken und Durchsetzungsvermögen. Loyalität zum Arbeitgeber (acht Prozent) zählt sich nach Meinung der Kommunikationsprofis allerdings deutlich weniger aus als ein Arbeitgeberwechsel (20 Prozent). Auch eine ausgeprägte Konzeptionskompetenz, die für die Planung von erfolgreichen Kampagnen und Projekten wichtig ist, ist nach Auffassung der Befragten eher von untergeordneter Bedeutung für einen hohen Gehaltsscheck.

Die elf wichtigsten Faktoren für ein Top-Gehalt in der PR:

1. Erfolge vorweisen (40 Prozent)
2. Führungskompetenz (23 Prozent)
3. Ideenreichtum (23 Prozent)
4. Verhandlungsgeschick (21 Prozent)
5. Netzwerken (20 Prozent)
6. Arbeitgeberwechsel (20 Prozent)
7. Durchsetzungsvermögen (20 Prozent)
8. Konzeptionskompetenz (18 Prozent)
9. Persönliche Erscheinung (14 Prozent)

10. Loyalität zum Arbeitgeber (acht Prozent)

11. First Mover sein (sieben Prozent)

Frage: "Was ist der beste Weg zu einem Top-Gehalt? Nennen Sie die drei besten Wege für mehr Gehalt."

Datenbasis: 536 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Pressestellen

Art der Befragung: Online-Befragung

Befragungszeitraum: März/April 2014

Kontakt:

news aktuell GmbH

Leiter Unternehmenskommunikation

Jens Petersen

Telefon: 040/4113 - 32843

petersen@newsaktuell.de

<http://twitter.com/jenspetersen>

Medieninhalte



Die elf wichtigsten Faktoren für ein Top-Gehalt in der PR. Wer Erfolge vorweisen kann, Führungskompetenz zeigt und viele Ideen produziert, hat die besten Chancen, zu den Topverdienern in der PR gezählt zu werden. Das haben die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor herausgefunden. 536 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Pressestellen deutscher Unternehmen haben an der jüngsten Umfrage teilgenommen. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"



Die elf wichtigsten Faktoren für ein Top-Gehalt in der PR. Wer Erfolge vorweisen kann, Führungskompetenz zeigt und viele Ideen produziert, hat die besten Chancen, zu den Topverdienern in der PR gezählt zu werden. Das haben die dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor herausgefunden. 536 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus Pressestellen deutscher Unternehmen haben an der jüngsten Umfrage teilgenommen. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/6344 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH/Sebastian Könnicke"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100758692> abgerufen werden.