

11.06.2014 - 08:15 Uhr

## **Bilder für Produkt-PR und Marketing professionell selbst erstellen / Praxiskurs Digitalfotografie für Fortgeschrittene in Hamburg**

-----  
Seminarinfos + Anmeldung

<http://ots.de/ZhFlk>  
-----

*Hamburg (ots) -*

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der Media Workshop "Digitalfotografie für Fortgeschrittene - Bilder für Produkt-PR und Marketing" vermittelt das Know-how für anspruchsvolle Fototechniken und professionelle Bilder. Die Teilnehmer trainieren den Einsatz einer Studioblitzanlage für anspruchsvolle Porträt- oder Produktaufnahmen und manuelle Belichtungseinstellungen bei schlechtem Licht. Das Praxisseminar mit Medienberater und Fotojournalist findet am 25. und 26. August 2014 in Hamburg statt.

Der zweitägige Fortgeschrittenen-Kurs richtet sich an Mitarbeiter in Kommunikationsabteilungen, die über Grundkenntnisse der digitalen Fotografie verfügen und wissen wollen, wie sie mediengerechte Porträt- und Produktaufnahmen für Marketing und PR selbst erstellen und bearbeiten. Durch die kleine Gruppe von maximal 12 Personen und die richtige Mischung aus Theorie und Praxis nehmen alle Teilnehmer fotografisches Know-how für ihren Berufsalltag mit. Neben Übungen zur Porträt- und Produktfotografie mit der Studioblitzanlage bietet eine Fotoexkursion durch die Hafencity spannende Motive.

Terminankündigung zum Praxisseminar: "Digitalfotografie für Fortgeschrittene - Bilder für Produkt-PR und Marketing" am 25. und 26. August 2014 in Hamburg

Weitere Informationen zu Inhalt, Referent und Kosten erhalten Interessierte unter: <http://www.media-workshop.de/PM/2069/>

Über den Referenten:

Bernd Beuermann ist seit 2006 als Medienberater und Fachautor selbstständig. Der erfahrene Seminarleiter für Fotografie und Journalismus arbeitete über 25 Jahre lang als Redakteur und Pressefotograf bei der Regionalzeitung Göttinger Tageblatt. Dort leitete er das Ressort "imaging" mit den Bereichen Fotografie, elektronische Bildverarbeitung und digitales Bildarchiv. Bernd Beuermann ist im Bereich Fortbildung und Consulting für Organisationen aus der Medienbranche im In- und Ausland tätig.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de/?pm](http://www.media-workshop.de/?pm)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_programm\\_2013\\_2014.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf)

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Informationen zu staatlichen Fördermöglichkeiten: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/foerdermoeglichkeiten.htx>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH Seminare // Trainings // Coachings

Stephanie Langeloh

Telefon: +49 40-2263 5998

[team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100757407> abgerufen werden.