

04.06.2014 - 14:01 Uhr

PBS-Branche startet 2015 mit neuer Fachmesse Insights-X in Nürnberg durch

Nürnberg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter <http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -
- Premiere vom 8. bis 11. Oktober 2015 im Messezentrum Nürnberg
- Führende Markenhersteller unterstützen die neue PBS-Fachmesse
- Spielwarenmesse eG baut Kompetenz für Konsumgütermessen aus

Ab Herbst 2015 trifft sich die Branche für Papier-, Büro-, und Schreibwaren auf ihrer neuen Fachmesse Insights-X in Nürnberg. Die Spielwarenmesse eG veranstaltet die neue Expo vom 8. bis 11. Oktober 2015 für den kompakten Einblick in die PBS-Branche. Dazu zeigen die Hersteller ihre Produkte rund um den Schreibtisch in Büro, Schule und Zuhause sowie Kreativmaterialien für den Hobby- und Künstlerbedarf. Führende PBS-Markenhersteller unterstützen die Fachmesse tatkräftig. Die Premiere findet in den Hallen 1 und 2 des Messezentrums Nürnberg statt. Die Internetseite www.insights-x.com zeigt eine Vorschau der Informationen zur Erstveranstaltung.

Das Nürnberger Unternehmen erschließt den PBS-Herstellern bereits seit Jahren Zugang zu Spielwarenhändlern und Einkäufern auf der Spielwarenmesse. Nun setzt der Messe- und Marketingdienstleister diese Expertise direkt für die PBS-Branche ein. Die Fachmesse Insights-X richtet sich an Fachhändler und Händler aller Verkaufskanäle, sowie Office-Supplier und Einkäufer von Bürobedarf. Diese finden in Nürnberg das Angebot folgender Produktgruppen: Schreibgeräte und Zubehör/ Papier und Registratur/ Künstlerisch und Kreativ/ Rund um den Schreibtisch/ Taschen und Accessoires/ Papeterie und Schenken

Die Spielwarenmesse eG bringt für den Aufbau der Insights-X 65 Jahre Messeerfahrung in der Spielwaren- und Konsumgüterbranche mit. Anton-Wolfgang Graf von Faber-Castell, Vorsitzender des Vorstands der Faber-Castell Aktiengesellschaft, kennt den Ideenreichtum des Unternehmens: "Seit Jahrzehnten arbeiten wir erfolgreich mit der Spielwarenmesse eG zusammen und sind davon überzeugt, dass die neue Fachmesse in Nürnberg der gesamten PBS-Branche zukunftsweisende Impulse geben wird."

Der Termin und Ort öffne der PBS-Branche neue Gestaltungsmöglichkeiten im Geschäftsjahr, findet Axel Marx, Geschäftsführer der STAEDTLER Mars GmbH & Co.KG: "Die neue PBS-Messe wird im Oktober stattfinden. Das ist für uns der perfekte Zeitpunkt, um unseren nationalen und internationalen Kunden die neuen Produkt- und Vermarktungskonzepte vorzustellen. Gleichzeitig sind wir sicher, dass die Fachmesse in Nürnberg der Branche ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bietet, insbesondere im Hinblick auf die Nürnberger Infrastruktur."

Auch Sebastian Schwanhäußer, Geschäftsführer, STABILO International GmbH vertraut der Spielwarenmesse eG. "Wer Visionen hat, kann neue Wege gehen. Das hat die Spielwarenmesse eG in den vergangenen Jahren in Nürnberg und weltweit bewiesen. Wir sind dabei, wenn der Messedienstleister nun eine neue Fachmesse für unsere PBS-Branche startet."

Ernst Kick, Vorstandsvorsitzender der Spielwarenmesse eG, freut sich über den Zuspruch aus der PBS-Branche. "Wir sind bereits seit Jahren Partner der PBS-Branche und wollen nun in einem strategischen Schulterschluss neue Wege gehen und neue Konzepte umsetzen. Dabei ist es wichtig, dass wir uns an den Bedürfnissen des Marktes orientieren und in gemeinsamer Abstimmung ein tragfähiges Messekonzept für alle Marktpartner anbieten."

Mit der Pressekonferenz am 04.06.2014 ist für den Veranstalter der Insights-X, der Spielwarenmesse eG, der Startschuss gefallen, um mit der gesamten PBS-Branche in einen Dialog zu treten.

Insights-X

Die Insights-X ist die Fachmesse der Branche für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS). Jährlich im Oktober bringt die Veranstaltung die führenden Markenhersteller und Anbieter jeder Größe im Messezentrum Nürnberg zusammen. Einkäufer und Fachhändler finden ein umfangreiches Produktangebot für Büro, Schule und Zuhause sowie Gestaltungsmaterial für Kreative und Künstler. Die Premiere der Veranstaltung findet vom 8. bis 11.

Oktober 2015 statt. Weitere Informationen sind im Internet unter www.insights-x.com erhältlich.

Spielwarenmesse eG

Die Spielwarenmesse eG ist der Messeveranstalter und Marketingdienstleister für die Spielwarenbranche und weitere Konsumgütermärkte. Das komplette Unternehmensprofil ist im Internet unter www.spielwarenmesse-eg.de verfügbar.

Kontakt:

Spielwarenmesse eG, Kyra Mende

Tel.: +49 (0)9 11/ 9 98 13-33, Fax: +49 (0)9 11/ 9 98 13-833

Email: k.mende@spielwarenmesse.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100004257/100757134> abgerufen werden.