

30.05.2014 - 12:37 Uhr

Sommertourismus: Oberösterreich zieht Kurzurlauber aus Nahmärkten an - BILD



Linz (ots) -

1,56 Millionen Touristen und 4,45 Millionen Übernachtungen verzeichnet die Tourismus-Statistik für den Sommer 2013 in Oberösterreich. Die langfristige Entwicklung der letzten zehn Jahre -16 Prozent mehr Gäste in der Sommersaison bei um ein Prozent wachsenden Nächtigungen - weisen Oberösterreich als typische Kurzreise-Destination aus.

Besonders viele Gäste zieht Oberösterreich aus Nahmärkten an: 55 Prozent der Übernachtungen entfallen auf Österreicher, mehr als ein Drittel davon wiederum auf die Oberösterreicher selbst. Mit einem Anteil von 56,7 Prozent an den Auslandsnächtigungen stehen die Deutschen in diesem Bereich an der Spitze. Insgesamt erzielte die Tourismus- und Freizeitwirtschaft 2012 eine (indirekte und direkte) Wertschöpfung von 6,8 Milliarden Euro. Das ist um 2,8 Prozent mehr als 2011 und um 40 Prozent mehr als noch 2003. Damit trägt der Tourismus 13,1 Prozent zum Bruttoregionalprodukt bei.

Durch Investitionen in die Infrastruktur und Verbesserung der Angebotsqualität sind Oberösterreichs Tourismusbetriebe bestrebt, die Bedürfnisse des Gastes nach Erholung in intakter Natur zu erfüllen. In mehreren Marketingkampagnen stellt der Oberösterreich Tourismus diese Angebotsschwerpunkte unter dem Motto "Sommerglück" und "Bewegung in der Natur" in den Mittelpunkt. Eine groß angelegte Imagekampagne mit den Markendestinationen ergänzt die Tourismuswerbung für den Sommer. Neben den ohnehin regelmäßig laufenden Marketingaktivitäten bringen Oberösterreich Tourismus und 36 touristische Partner hier in Summe rund 2,1 Mio. Euro für diese Sommer-Kampagnen auf.

Die Schwerpunkte im touristischen Angebot Oberösterreichs präsentierten Vertreter des Oberösterreich Tourismus und der Markendestinationen gemeinsam bei einer Pressekonferenz, die ausführliche Presseunterlage können Sie hier herunterladen: <http://www.tourismuspresse.at/redirect/OOE>

Bild(er) zu dieser Aussendung finden Sie im AOM / Originalbild-Service sowie im OTS-Bildarchiv unter <http://bild.ots.at>

Rückfragehinweis:

Pressekontakt: Elisabeth Kierner, MSc
Unternehmenskommunikation
Oberösterreich Tourismus

Freistädter Straße 119, A-4041 Linz
Tel: 0732/7277-123
Fax: 0732/7277-9123
Mobil: 0664/30 30 444
Email: elisabeth.kierner@lto.at
B2B: www.oberoesterreich-tourismus.at
B2C: www.oberoesterreich.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3952/aom>

*** TP-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG
DES AUSSENDERS - WWW.TOURISMUSPRESSE.AT ***

TPT0005 2014-05-30/10:33

Medieninhalte



Sommer in Oberösterreich, das heißt auch Zeit mit der Familie oder mit Freunden verbringen und die Natur genießen. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/Oberösterreich Tourismus/Ralf Hochhauser"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012529/100756865> abgerufen werden.