



15.05.2014 - 00:00 Uhr

## Coty Inc. und Avon Products, Inc. unterzeichnen Vereinbarung für Brasilien

-- Vertrag stärkt Marktanteil von Coty in aufstrebenden Märkten und stützt Duftangebot von Avon in Brasilien

New York (ots/PRNewswire) - Coty Inc. und Avon Products, Inc. haben eine Partnerschaft zu Vermarktung und Verkauf ausgewählter Coty-Parfüms über das Netzwerk von 1,5 Millionen unabhängigen Avon-Verkaufsvertretern in Brasilien geschlossen.

Brasilien ist Avons größter Markt und gleichzeitig der größte Parfümmarkt weltweit. Die Partnerschaft bringt Avons umfangreiches Netzwerk von Verkaufsvertretern in Brasilien und Cotys Portfolio an VIP- und Lifestyle-Duftmarken zusammen, um den globalen Marktanteil beider Unternehmen am weltweiten Parfümmarkt, Kundentreue und Markenattraktivität in Brasilien zu erhöhen.

"Diese geschäftliche Partnerschaft versetzt Coty in die Lage, seine geografische Reichweite zu erweitern und unseren Marktanteil in aufstrebenden Märkten zu stärken, Brasilien ist dabei ein Schlüsseltreiber für unsere Wachstumsstrategie", so Renato Semerari, Vorsitzender von Coty Beauty. "Avons umfassende Erfahrung in Brasilien macht das Unternehmen zum idealen Partner, und wir freuen uns auf die Zusammenarbeit."

"Wir freuen uns über diese Marketing-Partnerschaft mit Coty als Teil unserer Wachstumsstrategie für Brasilien", so David Legher, Vorsitzender von Avon Brasilien. "Mit den VIP- und Lifestyle-Düften von Coty können wir unser Portfolio hochwertiger Parfüms hier noch weiter ausbauen. So können unsere Vertreter ihre Gewinne steigern und einen breiteren Kundenstamm erreichen."

Zukunftsbezogene Aussagen: Bei einigen Aussagen in dieser Pressemitteilung kann es sich um zukunftsbezogene Aussagen im Sinne des U.S. Private Securities Litigation Reform Act von 1995 handeln. Risiken, Unsicherheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass Ergebnisse wesentlich von den Angaben in den zukunftsbezogenen Aussagen abweichen. Zukunftsbezogene Aussagen beziehen sich immer nur auf das Datum, an dem sie gemacht wurden. Avon Products, Inc. und Coty Inc. sind nicht verpflichtet, zukunftsbezogene Aussagen zu aktualisieren.

Informationen zu Coty Inc. [de.newsaktuell.mb.nitf.xml.Br@2dbd7514Coty](mailto:de.newsaktuell.mb.nitf.xml.Br@2dbd7514Coty) ist ein führendes globales Kosmetikunternehmen mit einem Nettoumsatz von 4,6 Milliarden USD im Finanzjahr mit Ende zum 30. Juni 2013. Das 1904 in Paris gegründete reine Kosmetikunternehmen bietet ein Portfolio von bekannten Düften, Make-up sowie Haut- und Körperpflegeprodukten an, die in mehr als 130 Ländern und Regionen verkauft werden. Zum Angebot von Coty gehören globale Marken wie adidas, Calvin Klein, Chloe, Davidoff, Marc Jacobs, OPI, philosophy, Playboy, Rimmel und Sally Hansen.

Informationen zu Avon Products, Inc. [de.newsaktuell.mb.nitf.xml.Br@71518b81Avon](mailto:de.newsaktuell.mb.nitf.xml.Br@71518b81Avon), das Unternehmen für Frauen, ist ein führendes globales Kosmetikunternehmen mit einem Jahresumsatz von 10 Milliarden USD. Als einer der größten Direktvertreiber weltweit wird Avon von mehr als 6 Millionen aktiven unabhängigen Vertretern verkauft. Die Produkte von Avon sind in über 100 Ländern erhältlich und die Produktlinien umfassen Make-up, Hautpflege, Düfte, Mode und Accessoires sowie bekannte Markennamen wie Avon Color, ANEW, Skin-So-Soft, Advance Techniques und mark. Weitere Informationen zu Avon und seinen Produkten finden Sie auf [www.avoncompany.com](http://www.avoncompany.com) [<http://www.avoncompany.com/>].

Web site: <http://www.coty.com/>

Kontakt:

KONTAKT: Catherine Walsh, COTY, SVP, Corporate Communications,  
+1-212-389-7346, [catherine\\_walsh@cotyinc.com](mailto:catherine_walsh@cotyinc.com); oder Jennifer Vargas,  
Avon,  
Director, Corporate Communications, +1-212-282-5404,  
[Jennifer.Vargas@avon.com](mailto:Jennifer.Vargas@avon.com)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001879/100756043> abgerufen werden.