

14.05.2014 - 10:05 Uhr

Druckexpertise made in Germany: Doppeltes Firmenjubiläum bei Onlineprinters / 30 Jahre Druckerfahrung und zehn Jahre Erfolg im E-Commerce

Zürich (ots) -

Diese beeindruckende Entwicklung hätte sich der gelernte Schriftsetzer Erwin Meyer vor drei Jahrzehnten wohl nicht träumen lassen: Als er die Druckerei E. Meyer 1984 gründete, belieferte sein Unternehmen vor allem Kunden aus der Region rund um Neustadt an der Aisch in Mittelfranken, Deutschland. Das Startkapital betrug 100.000 D-Mark, Pfand war das Familienauto.

Heute ist die Druckerei Onlineprinters mit industrieller Fertigung führend im Online-Vertrieb und zählt zu einer der größten Onlinedruckereien Europas. Am deutschen Firmensitz werden jährlich über zwei Milliarden Drucksachen auf rund 100 Druckwerken produziert. Auf rund 40.000 m² Betriebsfläche arbeiten über 500 Beschäftigte in Vertrieb und Produktion, die mehr als 300.000 Kunden in 30 Ländern Europas bei ihren Fragen, Druckaufträgen, Bestellungen und Lieferungen unterstützen. "Wir freuen uns sehr, diese außergewöhnliche Erfolgsgeschichte 2014 mit zwei Jubiläen feiern zu können: 30 Jahre Druckerei E. Meyer und zehn Jahre diedruckerei.de, mit der unser Onlinehandel in Deutschland begann", berichtet Walter Meyer, Geschäftsführer der Onlineprinters GmbH.

Walter Meyer - einer der ersten Internetunternehmer in der Branche

Auch der heutige Firmenchef Walter Meyer und Sohn von Erwin Meyer hat das Druckgeschäft von der Pike auf gelernt: Er ist ausgebildeter Offsetdrucker. Der Unternehmer ergriff vor zehn Jahren die Chance, die das Internet als neuer Absatzmarkt bot und gründete 2004 den Onlineshop diedruckerei.de als Einzelunternehmen und schaffte damit den Einstieg ins Internetgeschäft. Das Ziel: Weg von wenigen großen regionalen Kunden, hin zu vielen kleinen internationalen Kunden im Internet. Die Erfolgsgeschichte der Onlinedruckerei war geboren und setzte sich mit der Gründung der Onlineprinters GmbH 2008 fort. Heute vertreibt der Online-Druckdienstleister die Offset- und Digitaldruckerzeugnisse über den Schweizer Onlineshop onlineprinters.ch sowie 13 weiteren Webshops unter den Marken diedruckerei.de und Onlineprinters in sieben Sprachen in Westeuropa. Hier können Kunden ihre Drucksachen schnell, sicher, bequem und preiswert online bestellen. Die Kennzahlen des Unternehmens sind beeindruckend: Pro Tag gehen rund 3.000 Druckaufträge ein, 2013 wurden rund eine Million Pakete in ganz Europa verschickt. Das Produktangebot auf <http://www.onlineprinters.ch> reicht für Privat- und Businesskunden vom Flyer bis hin zum kompletten Messestand, von einer Broschüre ab Auflage 1 bis zu 100.000 Katalogen. Qualitativ hochwertige Drucksachen und zufriedene Kunden sind seit 1984 das A und O der tagtäglichen Arbeit: "Wir wachsen mit rund 20 Prozent jährlich: Trotz der großen Zahl an Bestellungen behandeln wir jeden Auftrag mit der gleichen Sorgfalt. Denn wir produzieren im eigenen Betrieb und unsere Mitarbeiter sind Fachkräfte - heute wie vor 30 Jahren. Wir beschäftigen beispielsweise Drucker, Mediengestalter und Druckingenieure." Erfahrene und gute Mitarbeiter waren bereits Firmengründer Erwin Meyer besonders wichtig: Er bildete viele Auszubildende persönlich aus.

Wachstumsmotor Onlinedruck

Während viele kleine Druckereien dem extremen Preisverfall und Wettbewerbsdruck in den vergangenen Jahren nicht gewachsen waren, konnte sich Onlineprinters dank innovativer, international ausgelegter und nachhaltiger Wachstums- und Produktionsstrategie behaupten. Gründe dafür sind Investitionen in neue Maschinen mit neuester Technologie und eine stark IT-gestützte automatisierte Produktion sowie das effiziente Sammeldruckverfahren. Anfang 2013 wurden die Unternehmen Druckerei und Verlag E. Meyer GmbH sowie Onlineprinters GmbH rechtlich unter dem Dach der neu gegründeten Onlineprinters Holding GmbH zusammengeführt. "Die Dynamik des Marktes erfordert es, dass wir uns stetig weiterentwickeln, neue Kundenanforderungen berücksichtigen und auch Trends nicht vernachlässigen", berichtet Meyer. Der Wettbewerb im Online-Geschäft wird sich weiter verschärfen: "Wir wollen uns auch künftig auf dem europäischen Druckmarkt an der Spitze behaupten und profitabel wachsen", blickt der Geschäftsführer optimistisch in die Zukunft.

Über die Onlineprinters GmbH

Die Onlineprinters GmbH zählt zu den größten Onlinedruckereien Europas. Das deutsche Unternehmen hat über 500 Beschäftigte und beliefert 30 Länder in Europa über mehrere Onlineshops. In der PSO- zertifizierten

Produktion werden alle Drucksachen in höchster Offsetdruckqualität und im flexiblen Digitaldruck hergestellt. "Druckaufträge selbst abwickeln und schnelle Lieferung" ist der Anspruch der Geschäftskunden, die von Visitenkarten und Briefpapier über Flyer, Postkarten und Plakate bis hin zu klebegebundenen Katalogen, gehefteten Broschüren und großformatigen Werbesystemen ihre Drucksachen im Onlineshop bestellen und Druckdaten selbst hochladen. Produkt- und Unternehmensinformationen gibt es im Onlineshop und im Mobile-Shop von <http://www.onlineprinters.ch>

Kontakt:

Patrick Piecha

Tel.: +49(0)9161/6209807

presse@onlineprinters.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053081/100755982> abgerufen werden.