

06.05.2014 - 11:32 Uhr

**Der neue MSC Kreuzfahrtenkatalog 2014 - 2016/Angebotsvielfalt rund um die Welt,
bedürfnisgerecht und fokussiert - 18 Monate lang**



The cover of the MSC Kreuzfahrten catalog features a dark blue background. At the top center is the MSC logo, a compass rose with 'm' and 'sc' inside, followed by 'MSC' in large white letters and 'KREUZFAHRTEN' in smaller white letters below it. Below the logo is the tagline 'Die mediterrane Lebensart' in white. The main title 'KATALOG | OKTOBER 2014 | APRIL 2016' is centered in white. On the left side, there are four small rectangular images stacked vertically: a white building with blue domes on a hill, a tropical beach with palm trees, a colorful Russian Orthodox church, and a city skyline with the Sydney Opera House. On the right side, there is a large image of an MSC cruise ship sailing on the ocean. To the right of the ship, the following destinations are listed in white text: Mittelmeer, Kanaren und Marokko, Nordeuropa, Vereinigte Arabische Emirate, Antillen und Karibik, Südamerika, Südafrika, and MSC Grand Voyages. At the bottom right, the website 'www.msckreuzfahrten.ch' is printed in white.

MSC
KREUZFAHRTEN

Die mediterrane Lebensart

KATALOG | OKTOBER 2014 | APRIL 2016

Mittelmeer
Kanaren
und Marokko
Nordeuropa
Vereinigte
Arabische Emirate
Antillen
und Karibik
Südamerika
Südafrika
MSC Grand Voyages

www.msckreuzfahrten.ch

Basel (ots) -

Übersichtlicher im Aufbau und in der Gestaltung, ist dieser Katalog erstmalig für 18 Monate gültig (Beginn: Abfahrten November 2014) - also 6 Monate länger, als die vorherigen Kataloge.

Der neue MSC Kreuzfahrtenkatalog fokussiert sich in der Präsentation der Destinationen auf die beliebtesten und gefragtesten Destinationen und Kreuzfahrten der Schweizer Kreuzfahrten-Reisenden:

Neue Highlights umfassen beispielsweise die Angebotserweiterung im östlichen Mittelmeer, wo neu vier anstatt drei der Schiffe entlang der griechischen Küste fahren. Und aufgrund der grossen Nachfrage der Zielregion Nordeuropa wird 2015 zum ersten Mal ein Schiff der Fantasia Klasse in Hamburg stationiert. Anstelle der MSC Magnifica wird die MSC Splendida Nordeuropa-Routen befahren. Dieser Wechsel stellt pro Abfahrt eine Kapazitätssteigerung von 35% dar. Zudem können MSC Nordeuropa Gäste neu von den Vorteilen des MSC Yacht Club profitieren, dem luxuriösen «Schiff im Schiff» mit 69 eleganten Suiten und 24h-Butlerservice.

Besonderes Augenmerk verdienen die zahlreichen «MSC Grand Voyages» darunter natürlich insbesondere die Kreuzfahrt nach Australien über Dubai, Indien, Thailand, Malaysia, Singapur und Indonesien.

Die Frühbucherpreise werden explizit hervorgehoben: Neu findet sich im Katalog bei jeder Destination eine maximal mögliche Frühbucher-Ersparnis, gemäss Verfügbarkeit. Gleichzeitig bleiben aber auch die Katalogpreise äusserst attraktiv.

Kontakt:

MSC Kreuzfahrten AG
Sophie Portenier
Public Relations Coordinator
Tel: +41 (0)61 260 01 23
E-Mail: sophie.portenier@msccruises.ch

MSC Kreuzfahrten AG
Marilena Mattarelli
Press Officer
Tel: +41 (0)61 260 01 02
E-Mail: marilena.mattarelli@msccruises.ch

Presse-Webseite: www.msypressarea.ch
www.msckreuzfahrten.ch

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100017785/100755507> abgerufen werden.