

30.04.2014 – 11:30 Uhr

## Migros-Kulturprozent: Gesangs-Wettbewerb 2014 / Ausgezeichneter Gesangsnachwuchs (BILD)



Am 24./25. April 2014 fand in Zürich der Gesangs-Wettbewerb 2014 des Migros-Kulturprozent statt. Insgesamt waren 19 Kandidatinnen und Kandidaten zugelassen. Sieben talentierte Sängerinnen und Sänger haben die internationale Jury überzeugt und erhalten Studienpreise von insgesamt 100'800 Franken, das heisst 14'400 Franken pro Preisträger/in.

Erstjährige Studienpreisträger/innen sind:

- Raphael Höhn, Zürich Tenor
- Madeleine Merz, Eiken AG Mezzosopran
- Véronique Rapin, Grandson Mezzosopran
- Lisa Tatin, F-Die/Zürich Sopran
- Marina Viotti, F-Forbach/Lausanne Mezzo/Alt

Zum 2. Mal mit einem Studienpreis ausgezeichnet und in die Konzertvermittlung des Migros-Kulturprozent aufgenommen wurden:

- Laure Barras, Chermignon VS Sopran
- Milan Siljanov, Zürich Bassbariton

Die Jury setzte sich zusammen aus Mischa Damev, Leiter Musik und interimistischer Jurypräsident, Direktion Kultur und Soziales, Migros-Genossenschafts-Bund; Heidi Brunner, Opern- und Konzertsängerin, Mezzosopran; Irène Friedli, Konzert- und Opernsängerin, Alt-/Mezzosopran; Marianò Horak, Leiter Lyrik-Abteilung der Agentur Caecilia sowie Regula Rapp, Rektorin der Staatlichen Hochschule für Musik und Darstellende Kunst, Stuttgart.

Infobox Talentförderung

Seit 1969 fördert das Migros-Kulturprozent Schweizer Nachwuchskünstlerinnen und -künstler. Im Rahmen national ausgerichteter Talentwettbewerbe vergibt es Studien- und Förderpreise. Die Studienpreise sind mit je 14'400 Franken dotiert. Besonders begabte Studienpreisträgerinnen und -preisträger erhalten Förderpreise. Diese beinhalten langfristig ausgerichtete, individuelle Fördermassnahmen wie Auftritts-möglichkeiten, Coaching und Promotion. Die Wettbewerbe finden jährlich in folgenden Sparten statt: Bewegungstheater, Gesang, Instrumentalmusik, Kammermusik (biennial), Schauspiel und Tanz.

Rund 2800 vielversprechende Talente wurden bislang mit insgesamt 37 Millionen Franken unterstützt und umfassend auf ihrem Weg von der Ausbildung in den Beruf begleitet. Auf seiner Online-Talentplattform stellt das Migros-Kulturprozent zudem herausragende Talente mit ihrer Biografie, Bild und Tonbeispielen vor. Kulturveranstalter, Kulturschaffende und Künstleragenturen können so einfach und unkompliziert Nachwuchstalente entdecken.

Weitere Informationen: [www.migros-kulturprozent.ch/talentwettbewerbe](http://www.migros-kulturprozent.ch/talentwettbewerbe) Online-Talentplattform: [www.migros-kulturprozent.ch/talente](http://www.migros-kulturprozent.ch/talente)

Das Migros-Kulturprozent ist ein freiwilliges, in den Statuten verankertes Engagement der Migros für Kultur, Gesellschaft, Bildung, Freizeit und Wirtschaft. [www.migros-kulturprozent.ch](http://www.migros-kulturprozent.ch)

Kontakt:

Auskünfte an Medienschaffende und Koordinaten der Preisträgerinnen:  
Barbara Salm, Leiterin Kommunikation, Direktion Kultur und Soziales,  
Migros-Genossenschafts-Bund, Zürich, Tel. 044 277 20 79,  
[barbara.salm@mgb.ch](mailto:barbara.salm@mgb.ch)

Medieninhalte



Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009795/100755280> abgerufen werden.