

30.04.2014 - 10:12 Uhr

Campaigning Summit Zurich mit Workshop «Community-Kampagnen im Netz»

Zürich (ots) -

Die Veranstalter des Campaigning Summit Zurich konnten mit Daniel Graf einen weiteren Experten verpflichten. Mit viralen Online-Kampagnen hat er in der Schweiz und auch international wiederholt für Aufsehen gesorgt. Im Campaigning Summit-Workshop am 22. Mai «Community-Kampagnen im Netz» spricht Daniel Graf über die Spielregeln und die Erfolgsfaktoren, um auf Social Media stärker sichtbar zu sein und die Menschen zu mobilisieren. Der Workshop wird von der SOMEXCLOUD Social Media Akademie gesponsert und ist exklusiv für Campaigning Summit Teilnehmende und eingeladene Gäste.

Das Zauberwort heisst Community. Unternehmen und Organisationen setzen auf den viralen Mitmach-Effekt von Social Media, um hohe Reichweite zu erzielen, bestehende Kontakte zu binden und neue Zielgruppen anzusprechen. Aber wenn alle eine Community haben, wie bleibt man selbst auf Social Media relevant und sichtbar? Der Workshop untersucht die Mechanik und Dramaturgie von Community-Kampagnen. Was sind die Erfolgsfaktoren, um Unterstützer zielgerichtet und effizient einzubinden? Was sind die neuen Spielregeln der «culture of sharing» im Netz?

Geleitet wird der Somexcloud-Workshop von Daniel Graf, digitaler Stratege und Gründer von gamechanger.ch. Er unterstützt Unternehmen, Behörden und Nonprofit-Organisationen bei crossmedialen Kampagnen und schreibt an einem Handbuch über Guerilla-Campaigning im Netz. Als Moderator wurde Markus Sorg verpflichtet, CEO & Gründer der FERN&NAH Marketing Services, die als virtuelle Agentur mit Sitz in Barcelona fungiert.

Campaigning Summit-Workshops sind exklusiv und gratis für Summit-Teilnehmende und für Gäste des Sponsors. Die Teilnehmerzahl ist limitiert. Die Anmeldung erfolgt beim Ticketkauf durch den Erwerb des entsprechenden Zusatzprodukts, in diesem Fall: Workshop «Community-Kampagnen im Netz».

Campaigning kommt nicht nur in der Politik zum Einsatz, sondern auch im Marketing, der Unternehmenskommunikation und im Change Management.

Campaigning Summit Zurich 2014

<http://zurich.campaigning-summit.com>

Workshop-Details <http://www.amiando.com/CampaigningSummitZurich2014.html?page=1122848>

Über den Campaigning Summit

Der Campaigning Summit Zurich ist die internationale Plattform in der Schweiz für Menschen, die bewegen. Ein Event, an dem sich Unternehmen und Verbände mit NGOs, Public Affairs und politische Kommunikation mit Wahlkampf, Werbung, PR und Social Media mit Change Management treffen und austauschen. Organisator ist business campaigning Switzerland GmbH, die erste Campaigning Agentur der Schweiz.

Über SOMEXCLOUD

Die SOMEXCLOUD Social Media Akademie richtet sich an Unternehmen und Private, die sich mit Social Media auseinandersetzen und Kontakte in die Schweizer Social Media-Szene knüpfen wollen. Social Media-Experten aus der Praxis zeigen wie Social Media unsere Kommunikation, Geschäftsmodelle und Kultur verändern.

Kontakt:

Peter Metzinger
peter@businesscampaigning.com
<http://zurich.campaigning-summit.com>
+41 79 628 61 26

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053760/100755276> abgerufen werden.