

25.04.2014 - 12:30 Uhr

Branchenexperten in der Jury für den 10. Award Corporate Communications[®] (BILD)



Zürich/Solothurn (ots) -

Spezialpreis für Konzepteingaben, die bis zum 15. Juni registriert werden

Letztjährige Jurymitglieder konnten die Organisatoren des Branchenpreises Award Corporate Communications bestätigen und neue hochkarätige Persönlichkeiten aus der Kommunikationsbranche dazugewinnen. Darunter Branchenexperten von der grössten Schweizer Fachhochschule, einer internationalen PR-Agentur und von einer der hierzulande bedeutendsten Werbeagenturen.

Kurz nach der Ankündigung des 10. Award Corporate Communications sind bereits erste Anmeldungen eingegangen. Die Konzepteingaben können bis zum 15. Juli erfolgen - wobei Registrierung und Eingabe nicht gleichzeitig erfolgen müssen. Wer sich bis zum 15. Juni registriert, profitiert von einem Spezialpreis. Es können Kommunikationskonzepte eingereicht werden, die bis zum Juli 2014 erarbeitet und eingeleitet sind. Diese Konzepte müssen mindestens drei Kommunikationsdisziplinen vernetzen (Interne Kommunikation, Marketingkommunikation, Public Relations, Sponsoring, Events, Corporate Publishing, Multimedia, Finanzkommunikation, Lobbying, Employer Branding, Online Kommunikation oder Social Media), verschiedene Dialoggruppen ansprechen und sinnvoll in die Gesamtkommunikation einer Organisation integriert sein. Detailinformationen und Anmeldungen sind online auf "www.award-cc.com" ersichtlich. Die diesjährige Preisverleihung findet am 11. September 2014 im Herzen von Zürich, im Zürcher Metropol, statt.

Für die zehnte Ausgabe des Branchenpreises Award-CC konnten die Organisatoren erneut Mitglieder der letztjährigen Jury bestätigen: Dr. Bettina Bickel-Jaques (PR-Beraterin BR/SPRV, Jury-Vorsitzende), Urs Frei (Senior Consultant Condor Films AG) und Victoria Marchand (Chefredakteurin Cominmag). Neu mit an Bord sind Prof. Dr. Peter Stücheli-Herlach (Leiter Organisationskommunikation, IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft, ZHAW Zürcher Fachhochschule), Matthias Graf (CEO Burson-Marsteller), Andreas Widmer (CEO Y&R Gruppe), Rob Hartmans (Leiter Kommunikation Helsana) sowie Stefan Schär (Leiter Marketing & Kommunikation, BDO AG).

Dr. Peter Stücheli-Herlach über seine Motivation zum Jurybeitritt: «Corporate Communications werden immer wichtiger: Lasst uns auf Qualität setzen und voneinander lernen!» Und Matthias Graf erklärt: «Der Award Corporate Communications setzt mit seiner Entwicklung über die letzten zehn Jahre ein klares Zeichen: Die

Kommunikationsarbeit in der Schweiz wird immer professioneller. Es ist eine ehrenvolle Aufgabe, die Vielfalt der eingereichten Kampagnen beurteilen zu dürfen - und damit der Schweizer Kommunikationsarbeit eine Plattform mit nationaler Resonanz zu geben.»

news aktuell (Schweiz) AG (ein Unternehmen der sda-Gruppe), führender Schweizer Anbieter von Verbreitungsdiensten für die Veröffentlichung von Medienmitteilungen und PR-Software konnte für die Jubiläumsausgabe des Award-CCs gewonnen werden. Dank dieser und weiterer Unterstützungen ist der Award-CC realisierbar.

Sponsoren und Mediapartner

news aktuell Schweiz AG (Preissponsor), Agent:media Solutions GmbH, Canon Schweiz AG, Papyrus Schweiz AG, Marketing & Kommunikation, persönlich Verlags AG, UnternehmerZeitung, Cominmag, Kommunikations Manager, kmuRundschau, blueReport.

Kontakt:

Award Corporate Communications

Veranstalter: Roland Bieri, Kronengasse 15, CH-4501 Solothurn

E-Mail: mail@award-cc.com, Telefon: +41 32 621 89 60

Web: www.award-cc.com, www.facebook.com/awardcc,
www.twitter.com/award_cc, www.youtube.com/awardcc

Medieninhalte



Prof. Dr. Peter Stöckli-Herlach, Leiter Organisationskommunikation/Öffentlichkeit, IAM Institut für Angewandte Medienwissenschaft, ZHAW Zürcher Hochschule. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100008000 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Award Corporate Communications"



Matthias Graf, CEO Burson-Marsteller AG Zürich, Bern, Genève; Mitglied pr suisse, bsw und EACD. Weiterer Text über OTS und www.presseportal.ch/pm/100008000 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Award Corporate Communications"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100755025> abgerufen werden.