

22.04.2014 - 11:11 Uhr

Hapag-Lloyd Kreuzfahrten präsentiert eigenen Kreuzfahrt-Channel im "World`s Luxury Guide" auf Welt Online

Hamburg (ots) -

- Vorstellung der Schiffe von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Reiserouten und besonderer Highlights im Bordprogramm

Ab Mai 2014 bietet Hapag-Lloyd Kreuzfahrten im Rahmen einer Vermarktungskoooperation einen eigenen Channel im "World`s Luxury Guide" auf Welt Online. Hier stellt das Hamburger Unternehmen seine Flotte vor, präsentiert Reiserouten und gibt Hintergrundinformationen zu Programmhightlights und Eventformaten an Bord. Zu finden ist der "World´s Luxury Guide" in dem Menüpunkt "Panorama" auf der Startseite von Welt Online.

Was bieten die unterschiedlichen Schiffe von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, was sind die Besonderheiten und welche Highlights erwarten den Gast auf den unterschiedlichen Reiserouten? Im eigenen Kreuzfahrt-Channel finden Kreuzfahrtinteressierte alle Informationen rund um die beiden Luxusschiffe MS EUROPA und MS EUROPA 2 sowie zu den Expeditionsschiffen MS HANSEATIC und MS BREMEN. Zudem werden multimediale Inhalte präsentiert wie eine Bildergalerie zur gesamten Flotte, eine Karte mit den aktuellen Schiffspositionen und Folgen des Corporate TV Blogs "PASSAGEN.tv" von Hapag-Lloyd Kreuzfahrten.

Informationen zu Hapag-Lloyd Kreuzfahrten unter www.hl-kreuzfahrten.de
Aktuelle Pressemeldungen sowie Bildmaterial unter www.hl-kreuzfahrten.de/presse
PASSAGEN.tv unter <http://www.hl-kreuzfahrten.de/passagentv/>

Kontakt:

Negar Etminan, Leiterin Unternehmenskommunikation, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Tel: +49 (0)40 3001-4629, E-Mail: presse@hlkf.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100005127/100754834> abgerufen werden.