

16.04.2014 - 15:15 Uhr

Gleichklang-Studie: Männer mit Glatze sind beim Online-Dating besonders erfolgreich

Hannover (ots) -

Der Markt mit Medikamenten gegen den erblich bedingten Haarausfall beim Mann boomt. Nach Verlautbarung des Online-Dating-Portals www.gleichklang.de seien die hierfür hohen Kosten aber eine glatte Geldverschwendung, - jedenfalls dann, wenn es um die Aussichten eines Mannes gehe, im Internet eine Partnerin zu finden.

Dies sei das Ergebnis einer Befragung von 1720 männlichen Mitgliedern der Partnerbörse, von denen jeder Dritte angegeben habe, eine Glatze zu haben.

Nach einer Mindestsuchdauer von einem Jahr habe die Erfolgsrate der Partnersuche bei den Männern ohne Glatze 38,6% betragen, während mit 46,2% Männer mit Glatze häufiger erfolgreich gewesen seien. Dieser Unterschied sei statistisch signifikant und werde nicht durch andere Faktoren, wie Alter oder Bildungsstand, beeinflusst. Keine Rolle spiele auch die Art der Glatze. Egal, ob Glatzenansatz, Stiringlatze, Mönchsglatze oder Vollglatze - der Erfolg der Partnersuche von Männern mit Glatze sei durchgängig höher gewesen als der Erfolg ihrer glatzenlosen Geschlechtsgenossen.

Demnach können Männer nicht nur Geld für Medikamente und Friseur sparen, sondern gleichzeitig ihre Erfolgsaussichten auf dem Dating-Markt verbessern, wenn sie die Frage einer Glatzenentstehung einfach der Natur überlassen oder sich sogar bewusst eine Glatze scheren lassen.

Kontakt:

Gleichklang limited
Dr. Guido Gebauer
Rambergstr. 41
30161 Hannover
0511 / 98 26 853
0160 / 524 2562
gebauer@gleichklang.de
<http://www.gleichklang.de>

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100015842/100754743> abgerufen werden.