

Marketing Rockstars GmbH

09.04.2014 - 13:39 Uhr

Polarisieren wie Ryanair, kampagnisieren wie YouTube, inszenieren wie Diesel: das Programm zum Marketing Rockstars Festival

Graz (ots) -

Nach intensiven Wochen thematischer Konzeption und inhaltlicher Planung ist es soweit: Österreichs Konferenz für Marketing legt das Tagesprogramm für den 16. Mai vor. Klingende Namen aus allen Feldern der marktorientierten Unternehmensführung forcieren zeitgemäßen Wissenstransfer in 16 Keynotes, 22 Master Classes sowie einer Panel-Diskussion und machen Graz für einen Tag zum Brennpunkt der Branche.

Brandaktuelle Insights in laufende Kampagnen, Praxistipps von den Besten der Szene und fundierte Ausblicke in die mittel- und langfristige Zukunft des globalen Marketing-, Werbe- und Kommunikationsgeschäfts - das Line-up spannt einen breiten thematischen Bogen und fördert interdisziplinären Diskurs. Nach Fixierung der letzten personellen Agenden erwartet die Teilnehmer ein Reigen an Top-Speakern, was die gelbe Premiere gleichsam zu einer mehrfachen macht: Der Großteil der internationalen Gäste spricht zum ersten Mal in Österreich. Renommiertere Vordenker geben sich im 20-Minuten-Takt die Keynote-Klinke in die Hand und zeigen auf der Bühne und in Master Classes, was heute zählt, um morgen nachhaltig erfolgreich zu sein. Mit Führungspersönlichkeiten von Unternehmen wie Facebook, Diesel, Starbucks, Ryanair, YouTube, Absolut Vodka oder American Apparel hinterlegt das Marketing Rockstars Festival seine Ambitionen bereits im ersten Jahr mit handfester Qualität und verwandelt die Halle A des Messe Congress Graz in ein interaktives Gipfeltreffen für Marketing-Aficionados mit Weitblick.

Alle Speaker: <http://bit.ly/1dpsFU4>

Das Programm im Überblick: <http://bit.ly/PMW6JI>

Marketing Rockstars Festival 2014 - Österreichs Konferenz für Marketing

1300 Teilnehmer aus Marketing, Werbung, PR, Medien und Kommunikation

Internationale Top-Speaker

Zeitgemäßer Wissenstransfer in drei Formaten (Keynotes, Panel, Master Classes)

Interaktiver Messebereich

Exklusives Networking in entspannter Atmosphäre

F. Scott Woods, Commercial Director DACH, Facebook

Scott Morrison, Former Global Marketing & Commercial Director, Diesel

Ryan Holiday, Director of Marketing, American Apparel

Samantha Yarwood, Marketing Director EMEA, Starbucks

Raymond Braun, Entertainment & LGBT Marketing, YouTube

Franz Drack, Global Marketing Director, Absolut Vodka

...und viele weitere

Diskutieren auch Sie Herausforderungen, Erfolgskriterien und Trends am Marketing Rockstars Festival 2014, Early-Bird-Tickets sind noch bis 30.04. erhältlich.

Jetzt Tickets sichern:

www.marketingrockstars.at

Datum: 16.5.2014

Ort: Messe Congress Graz Halle A

Messeplatz 1, 8010 Graz

Url: <http://www.mcg.at>

Rückfragehinweis:

Nino Groß

Public Relations

nino@marketingrockstars.at

+43 664 88360743

www.marketingrockstars.at

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/15060/aom>

*** OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT ***

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100055924/100754360> abgerufen werden.