

03.04.2014 - 09:51 Uhr

Finance for Executives: A Practical Guide for Managers / Ein neues Buch von Nuno Fernandes, Professor an der IMD Business School

Lausanne (ots) -

Ambitionierte Führungskräfte wissen, dass Finanzwissen im Hinblick auf ihre Möglichkeiten, diesen begehrten Arbeitsplatz zu bekommen - ob als Abteilungsleiter, Landesleiter, in einer übergeordneten regionalen Position oder bei anderen Positionen auf dem Weg ins obere Management - immer wichtiger wird.

Die gute Nachricht ist, dass das Thema Finanzen nicht komplex oder mühsam sein muss, wie ein neues Buch von Nuno Fernandes, Professor an der IMD Business School, deutlich macht.

Das Buch mit dem Titel Finance for Executives: A Practical Guide for Managers richtet sich sowohl an Manager im Finanzbereich als auch im Nicht-Finanzbereich. Es enthält Unternehmensfinanzierungskonzepte von der Wertschöpfung bis zu Derivaten, einschließlich Bewertung der Kapitalkosten (und des WACC), Finanzierungsstrategien, Fusionen und Übernahmen, Projektbewertung und vielen anderen wesentlichen Definitionen im Bereich Finanzen - immer mit einem Schwerpunkt auf den Bedeutungen für Manager auf allen Ebenen.

Durch die Verwendung von Beispielen aus der Realität und Mini- Fallstudien sowie anpassbare Excel-Tools zur Erstellung von Finanzmodellen und kurze Kapitel, die vielbeschäftigte Führungskräfte ansprechen sollen, macht das Buch Finanzen zu einer einfachen und instinktiven Angelegenheit. Finance for Executives ist ein praktisches Buch, das die richtige Mischung aus Finanzverwaltungstheorie und -praxis enthält und ohne Fachjargon und komplizierte Mathematik auskommt.

Das Buch wird von Führungskräften der oberen Ebenen weltweit wärmstens empfohlen, darunter Michel Demaré, Vorstandsvorsitzender von Syngenta, Ravi Kant, stellvertretender Vorsitzender von Tata Motors, Severin Schwan, CEO der Roche-Gruppe und Thilo Mannhardt, CEO von Ultrapar.

Professor Fernandes ist Professor für Finanzen an der IMD, an der er das Strategic Finance-Programm sowie zahlreiche interne Programme für Unternehmen und Finanzinstitute in Asien, Europa, Lateinamerika und im Nahen Osten leitet. Er ist Spezialist für Unternehmensfinanzierung, Kapitalkostenschätzungen, Projektbewertungen, Bewertung, internationale Finanzmärkte und Risiken der Schwellenmärkte.

Für weitere Informationen und zum Kaufen des Buchs besuchen Sie www.financeforexecutives.net.

Weitere Informationen erteilt:

Richard Eames, IMD Communications
Tel.: +41 (0)21 618 07 99
richard.eames@imd.org

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006390/100753999> abgerufen werden.