

25.03.2014 - 13:00 Uhr

Media Service: M-Budget und Nespresso - die Top-Brands der Schweiz von 2014 und 2016

Zürich (ots) -

M-Budget ist 2014 vor Migros und Google die beste Marke der Schweiz. 2016 wird es Nespresso vor Google und iPad sein. Zu diesem Schluss kommt die neue «Brand Predictor»-Studie von Havas Worldwide Switzerland, deren Resultate der «Handelszeitung» exklusiv vorliegen.

Die Ranking-Sieger 2014

- Hauptkategorie «Die 10 Top-Marken der Schweiz 2014»: 1. M-Budget, 2. Migros, 3. Google, 4. Nespresso, 5. Samsung.
- Unterkategorie «Die 10 vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz 2014»: 1. Zweifel, 2. Migros, 3. Tempo.

Die Ranking-Sieger 2016

- Hauptkategorie «Die 10 Top-Marken der Schweiz 2016»: 1. Nespresso, 2. Google, 3. iPad, 4. M-Budget, 5. YouTube.
- Unterkategorie «Die 10 vertrauenswürdigsten Marken der Schweiz 2016»: 1. Google, 2. Appenzeller Käse, 3. iPad.

Mehr zum Thema lesen Sie auf www.handelszeitung.ch

... oder am Donnerstag in der «Handelszeitung» am Kiosk

Kontakt:

Mehr Information erhalten Sie unter der Telefonnummer 043 444 57 77.

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100009535/100753500> abgerufen werden.