

24.03.2014 - 10:04 Uhr

## Online-Schreibwerkstatt für Facebook, Blogs, Twitter & Co./ Praxiskurs in Hamburg

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Was eine gute Facebook-Überschrift ausmacht oder wie sich die Textsprache im Unternehmens-Blog von der auf der Webseite unterscheidet, erfahren die Teilnehmer im zweitägigen Praxisseminar "Schreiben für Social Media". Der Kurs findet am 24. und 25. April 2014 in Hamburg statt. Das Seminar richtet sich an alle, die in der Unternehmenskommunikation für soziale Netzwerke und Blogbeiträge schreiben oder solche Texte zuliefern.

Die Teilnehmer üben in diesen zwei Tagen ganz praxisnah, nutzergerechte Texte für ihre Online-Kommunikation zu schreiben. Referent Kai Heddergott vermittelt die Textregeln der verschiedenen Social Media-Kanäle. Dabei optimieren die Teilnehmer ihren Schreibstil, um die Zielgruppen in sozialen Netzwerken noch besser zu erreichen.

"Schreiben für Social Media" am 24. und 25. April 2014 in Hamburg.

Weitere Informationen zu Inhalt, Referent und Konditionen erhalten Interessierte unter: [www.media-workshop.de/PM/2037](http://www.media-workshop.de/PM/2037)

Über den Referenten: Kai Heddergott ist selbstständiger Kommunikationsberater und seit 1995 als Autor und Dozent zu den Themen Online-Kommunikation und Multimedia tätig. Er berät seine Kunden bei der Konzeption und der Realisierung von internen und externen Kommunikationsmaßnahmen sowie beim Einsatz zeitgemäßer Off- und Online-Medien. In seiner Tätigkeit als Projektleiter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit beim MMB Institut für Medien- und Kompetenzforschung in Essen war er viele Jahre als Mitglied in der Jury und Nominierungskommission des Grimme Online Award tätig.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH: Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de/?pm](http://www.media-workshop.de/?pm)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_programm\\_2013\\_2014.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf)

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Informationen zu staatlichen Fördermöglichkeiten: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/foerdermoeglichkeiten.htx>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH  
Seminare // Trainings // Coachings  
Berit Siewert  
Telefon: +49 40-2263 5995  
[team@media-workshop.de](mailto:team@media-workshop.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100753363> abgerufen werden.