

19.03.2014 - 11:34 Uhr

Holger der Holzwurm und das Immunsystem: dpa-infografik zeigt interaktive Kindergrafiken auf der didacta 2014

Berlin/Stuttgart (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htm?type=obs> -

Die dpa-infografik präsentiert auf der Bildungsmesse didacta in Stuttgart ihr neues Angebot an interaktiven Kindergrafiken. Vom 25. bis 29. März 2014 können Besucher des infografik-Standes (Nummer 1L80 in Halle 1) ausprobieren, wie sich die Kindergrafiken auf digitalen Whiteboards und Tablets einsetzen lassen. Aufgrund der Umstellung von Flash- auf HTML-Technologie laufen die animierten Grafiken und Spiele der dpa-Nachrichten für Kinder nun auf fast allen Geräten, auch auf dem iPad.

Mit Hilfe der interaktiven Grafiken können Kinder zum Beispiel "Holger, dem Holzwurm" helfen, seine Freunde zu sortieren, oder sie erfahren, wie in ihren Körpern Fresszellen nach Krankheitserregern jagen. Diese Beispiele hält die dpa-infografik auch zum Ausprobieren unter <http://dpaq.de/KGOHT> (Holzwurm) und <http://dpaq.de/wsaEm> (Immunsystem) bereit.

Globus-Grafiken, die von einer eigenen Redaktion speziell für Schule und Ausbildung produziert werden, sind seit Jahrzehnten in Klassenzimmern präsent: Schulbuchverlage drucken sie in ihren Büchern, Lehrer verteilen sie als Kopie an ihre Schüler oder zeigen sie auf Overhead-Folien. Auch für diese traditionellen Still-Grafiken gibt es mit dem Einzug neuer Technik in den Schulen mehr Möglichkeiten. In wenigen Minuten können Lehrer die Grafiken mit der Software von digitalen Whiteboards umgestalten, Elemente hervorheben oder löschen, Aspekte vergrößern oder in den Hintergrund treten lassen. So wird aus der klassischen Still-Grafik ein Baustein für interaktiven Unterricht.

Die dpa-infografik GmbH mit ihrer Redaktion im dpa-Newsroom in Berlin ist eine 100-prozentige Tochter der dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH und die größte Infografik-Agentur im deutschsprachigen Raum. Sie bestimmt seit mehr als 60 Jahren den Markt für grafisch aufbereitete Informationen: Karten, Schaubilder, Infografiken und Charts. Mehr unter www.dpa-infografik.com.

Die dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH ist der unabhängige Dienstleister für multimediale Inhalte. Die Nachrichtenagentur versorgt als Marktführer in Deutschland tagesaktuelle Medien aus dem In- und Ausland. Ein weltumspannendes Netz von Redakteuren und Reportern garantiert die eigene Nachrichtenbeschaffung nach im dpa-Statut festgelegten Grundsätzen: unparteiisch und unabhängig von Weltanschauungsfragen, Wirtschafts- und Finanzgruppen oder Regierungen. dpa arbeitet über alle Mediengrenzen hinweg, rund um die Uhr. Auf diese Qualität verlassen sich Printmedien, Rundfunksender, Online- und Mobilfunkanbieter sowie andere Unternehmenskunden in mehr als 100 Ländern. Mehr unter www.dpa.de.

Kontakt:

dpa Deutsche Presse-Agentur GmbH
Christian Röwekamp
Leiter Unternehmenskommunikation
Telefon: +49 30 2852 31103
E-Mail: roewekamp.christian@dpa.com