

11.03.2014 - 09:28 Uhr

Amazon ist die beliebteste Marke im Social Web - Beste Bewertungen bei Preis, Service und Qualität





Für das Ranking wurden untersucht:

- mehr als 1,1 Millionen Kundenaussagen
- von 500 Marken
- zu Preis, Service und Qualität
- auf Menge und Tonalität
- in Social Media
- von November 2012 bis Oktober 2013

Berichtsband unter
www.Faktenkontor.de/Kundenlieblinge

Hamburg (ots) -

Wenn es um Preis, Service und Qualität geht, dann ist das Online-Kaufhaus Amazon die beliebteste Marke im deutschsprachigen Social Web. Auf Platz Zwei findet sich Smartphone-Hersteller Samsung, gefolgt von Apple. Das ergab eine gemeinsame Analyse der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Dafür wurden mehr als 1,1 Millionen Konsumentenaussagen im Hinblick auf Menge und Tonalität ausgewertet. Insgesamt 500 Marken standen im Fokus der groß angelegten Studie.

Im Rahmen der Untersuchung wurden Benchmarks für 44 ausgewählte Branchen aufgestellt. Die Analyse liefert außerdem fundierte Aussagen darüber, wie Kunden über die wichtigsten Marken und Wettbewerber urteilen. Darüber hinaus wird ersichtlich, welche Marken sich im Beziehungsdreieck Qualität - Service - Preis besonders erfolgreich positioniert haben. Die Erhebung erfolgte von November 2012 bis Oktober 2013.

Vollständiges Ranking:

1. Amazon
2. Samsung
3. Apple
4. Facebook
5. Google
6. YouTube
7. Microsoft
8. Sony
9. Ebay
10. Telekom
11. Nokia
12. Mercedes Benz
13. Volkswagen
14. Xbox
15. SAP
16. BMW
17. Expedia
18. Vodafone
19. Nike
20. Canon

Kompletter Berichtsband:

www.faktenkontor.de/Kundenlieblinge
Schutzgebühr: 1.900 EURO

Kontakt:

news aktuell GmbH
Leiter Unternehmenskommunikation
Jens Petersen
Telefon: 040/4113 - 32843
<http://twitter.com/jenspetersen>
petersen@newsaktuell.de

Jörg Forthmann
Geschäftsführender Gesellschafter
Faktenkontor GmbH
Tel: 040-253185-111
joerg.forthmann@faktenkontor.de
www.faktenkontor.de

Medieninhalte



Amazon ist die beliebteste Marke im Social Web. Auf Platz Zwei findet sich Smartphone-Hersteller Samsung, gefolgt von Apple. Das ergab eine gemeinsame Analyse der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Dafür wurden mehr als 1,1 Millionen Konsumentenaussagen im Hinblick auf Menge und Tonalität der User ausgewertet. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de



Amazon ist die beliebteste Marke im Social Web. Auf Platz Zwei findet sich Smartphone-Hersteller Samsung, gefolgt von Apple. Das ergab eine gemeinsame Analyse der dpa-Tochter news aktuell und Faktenkontor. Dafür wurden mehr als 1,1 Millionen Konsumentenaussagen im Hinblick auf Menge und Tonalität der User ausgewertet. Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "obs/news aktuell GmbH" / Weiterer Text über ots und www.presseportal.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001562/100752690> abgerufen werden.