

11.03.2014 - 08:25 Uhr

## Von Produkt-PM bis PM fürs Web: Mediengerechte Presstexte verfassen lernen Teilnehmer in einem Praxisseminar im April in Hamburg

-----  
Seminarinfos + Anmeldung

<http://ots.de/bwOtF>  
-----

*Hamburg (ots) -*

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter  
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Welche Erwartungen Redakteure an Inhalt, Aufbau und Timing eines Presstextes haben und welche Nachricht ihre Aufmerksamkeit erhält, vermittelt das eintägige Kompaktseminar "Pressemitteilungen schreiben" am 10. April 2014 in der Hamburger Hafencity. Berufs- oder Quereinsteiger wie auch Volontäre im Bereich PR lernen, was eine Pressemitteilung braucht, damit diese von Redakteuren gelesen und aufgegriffen wird.

Referent der praxisorientierten Fortbildung ist PR-Berater Dr. Gerd Kalbrenner. Er vermittelt den maximal zwölf Teilnehmern, wie sie ihre Themen als Informationen mit Nachrichtenwert formulieren, und wie die formalen Standards einer Pressemitteilung aussehen. Die Teilnehmer üben sich an mediengerechtem Schreibstil und können auf Wunsch eigene Textentwürfe im Seminar optimieren.

Terminankündigung:

"Pressemitteilungen schreiben - Mediengerechte Presstexte von  
Produkt-PM bis PM fürs Web" am 10. April 2014 in Hamburg  
Weitere Infos: [www.media-workshop.de/pm/2091](http://www.media-workshop.de/pm/2091)

Zum Referenten:

Dr. Gerd Kalkbrenner (Jahrgang 1964) berät Unternehmen in Fragen der Öffentlichkeitsarbeit und trainiert Führungskräfte im Umgang mit den Medien. Er ist ausgebildeter PR-Berater (DIPR) und war viele Jahre Lehrbeauftragter für Wissenschaftsjournalismus an der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Nach dem Studium der Geschichte war er als Autor für Hörfunk- und Fernsehbeiträge tätig und schrieb für Nachrichtenagenturen, große Tageszeitungen und Magazine.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 im Online-Seminarfinder: [www.media-workshop.de/?pm](http://www.media-workshop.de/?pm)

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: [http://media-workshop.de/pdf/mw\\_programm\\_2013\\_2014.pdf](http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf)

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Informationen zu staatlichen Fördermöglichkeiten: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/foerdermoeglichkeiten.htx>

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH  
Seminare // Trainings // Coachings  
Stephanie Langeloh  
Telefon: +49 40-2263 5998  
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100752684> abgerufen werden.