06.03.2014 – 21:15 Uhr

Globus Zürich Bahnhofstrasse: Grösste Premium Herrenboutique der Stadt eröffnet!

Spreitenbach (ots) -

Die über 1000m2 grosse Herrenmodeabteilung des Globus Zürich Bahnhofstrasse wurde komplett erneuert und überzeugt durch das mit neuen Premiummarken ergänzte Angebot und die moderne, urbane Raumgestaltung und Materialisierung. Globus hat rund 1.7 Mio CHF in den neuen Auftritt investiert und wird damit auch für den anspruchsvollen Gentleman endgültig zur ultimativen Shoppingdestination der Stadt. Mit attraktiven Eröffnungsaktivitäten und einem Kunstevent wird die frisch eröffnete Abteilung eingeweiht.

Die Herrenmodeetage des Globus Flagships an der Zürcher Bahnhofstrasse zeigt sich in neuem Kleid. In nur sechs Wochen Umbauzeit entstand die grösste Premium Herrenboutique der Stadt! Hier findet der selbstbewusste Mann vom Casual- über den Trend- bis hin zum In-Look Semi-Business nun eine noch grössere Auswahl um sich von Kopf bis Fuss neu auszustatten.

Neue Top-Lables ergänzen das Sortiment.

Das bisherige Angebot konnte neu mit Top-Lables wie Ralph Lauren, Michael Kors, Whyred, L.B.M 1911, Phil Petter und G.T.A. ergänzt werden. Und die bereits vor dem Umbau erhältlichen Sortimente von Ted Baker, Tiger of Sweden, Henry Cotton's, Armani Jeans und The Kooples können dank Flächengewinn im neuen Laden in noch grösserer Auswahl angeboten werden. Aber natürlich muss der Stilbewusste Mann nicht auf die bei Globus schon seit vielen Jahren angebotenen Erfolgsmarken Hugo Boss, Diesel, Tommy Hilfiger oder Tommy Hilfiger Tailored verzichten. Und auch ein kompetentes Angebot an Accessoires für den Mann darf natürlich auf der neuen Herrenetage nicht fehlen. Alles in allem erfährt das Herrenmodesortiment von Globus eine gekonnte Abrundung nach oben und wird zur ultimativen Shoppingdestination der Stadt.

Urbaner Charakter der neuen Abteilung - Kunstevent Die neue Abteilung besticht durch eine schlichte räumliche Gestaltung. Eingesetzt wurden wertige Materialien. Es entstand eine Abteilung mit urbanem Charakter, welche zum Einkaufen und verweilen einlädt.

Zur Eröffnung der neuen Abteilung werden die beiden bekannten Streetartists WES21 & ONUR mit einer spektakulären Performance der Herrenmodeabteilung eine spezielle Note geben. Vom 4. Bis am 8. März kreieren die beiden vor Ort ein riesiges Gemälde. Gleichzeitig werden 1000 von den Künstlern gestaltete, limitierte Tragtaschen beim Kauf an die Kunden abgegeben. Weitere spezielle Eröffnungsangebote runden das Programm an den kommenden Wochenenden ab. Detaillierte angaben unter www.globus.ch.

**** Über Globus Globus ist das gehobene Warenhaus, welches Einkaufen zum Erlebnis macht. Die Angebots-Schwerpunkte sind Mode, Parfümerie, Heim&Haushalt sowie ***delicatessa, ein Paradies für Feinschmecker. Globus steht für Savoir Vivre und wendet sich an alle, die Qualität, Ästhetik und Neuheiten schätzen. Die Sortimente umfassen Eigenmarken - die besonderen Globus-Leistungen - und einen sorgfältig ausgewählten, durch viele Exklusivitäten und Spezialitäten nach oben abgerundeten Markenmix. Globus Filialen gibt es in allen Landesteilen der Schweiz. Häuser mit ***delicatessa: Zürich Bahnhofstrasse, Zürich am Bellevue, Glatt, Basel, Chur, Bern, Bern Westside, Luzern, Lausanne und Genf und Genf Balexert. Ohne ***delicatessa (Frischprodukte): St. Gallen, Marin und Locarno. Flagships sind die Geschäfte in Zürich an der Bahnhofstrasse und in Genf an der Rue du Rhône. Weitere Informationen: www.globus.ch

Kontakt:

Medienstelle Magazine zum Globus
Jürg Welti
Industriestrasse 171
8957 Spreitenbach
Tel. 058 455 22 04
media@globus.ch

Medieninhalte

Diese Meldung kann unter https://www.presseportal.ch/de/pm/100004627/100752519 abgerufen werden.