

05.03.2014 - 15:45 Uhr

We are the Champions: Die Gewinner der Marketing-Trophy 2014

Luzern (ots) -

Elf Projekte konkurrierten diesmal um die Marketing-Trophy. Die interdisziplinäre Fachjury unter der Leitung von Dr. Peter Felser, hat die folgenden Projekte prämiert:

Kategorie Kleinunternehmen

Rent a Rentner mit dem gleichnamigen Projekt

Online-Arbeitsvermittlung für Rentnerinnen und Rentner hat alle Erwartungen übertroffen, wurde weiter professionalisiert und ausgebaut.

Initiant: Rent a Rentner AG

Involvierte Agentur: Werbeanstalt Schweiz AG, Zürich.

Kategorie Mittelunternehmen

KKL Luzern Management AG: A Pirate's Symphony - von der gesichtslosen No-Name-Veranstaltung zur integrierten Marketing Kampagne und Erschaffung eines Brands/2012 bis 2013

Ein Blockbuster, eine Konzertreihe und ein inszeniertes Dinner haben ein neues Unterhaltungsgenre geschaffen.

Initiant: KKL Luzern Management AG

Involvierte Agentur: K-wer-K GmbH

Kategorie Grossunternehmen

Privatklinikgruppe Hirslanden: Kompetenz, die Vertrauen schafft.

Hirslanden: eine Marke im akutmedizinischen Bereich

Unter der Dachmarke Hirslanden führt die Privatklinikgruppe Hirslanden Eigenmarken für spezifische Fachgebiete oder national standardisierte Dienstleistungen.

Initiant: Privatklinikgruppe Hirslanden

Involvierte Agentur: KSP KRIEG SCHLUPP PARTNER, Werbeagentur AG, WERBUNG UND NACHHALTIGKEIT

Kategorie NPO

Startzentrum Zürich: Startupfair 2013

Das Gründerzentrum von Stadt und Kanton Zürich schuf mit diesem Projekt die erste nationale Messe der Branche, wo sich Startups, Investoren, Behörden, Medien und Interessierte an einem Tag unter einem Dach zur Geschäftsanbahnung trafen.

Initiant: Startzentrum Zürich

Involvierte Agentur: Digital Marketing Schweiz GmbH

Sonderpreis

Coop Genossenschaft: 20 Jahre Coop Naturaplan

Das Projekt hat die Vision umgesetzt, allen Konsumentinnen und Konsumenten der Schweiz Zugang zu umwelt- und tiergerecht

hergestellten Lebensmitteln zu erschwinglichen Preisen zu ermöglichen.

Initiant: Coop Genossenschaft

Publikumspreis

Migros-Genossenschafts-Bund

Projekt: Crowdsourcing als integriertes Marketinginstrument.

Involvierte Agentur: Atizo 360° (GmbH)

Kontakt:

Uwe Tännler

OK-Präsident Schweizerischer Marketing-Tag

Baslerstrasse 32

4600 Olten

uwe.taennler@marketingtag.ch

+41 44 777 18 88

www.marketingtag.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001305/100752407> abgerufen werden.