

26.02.2014 - 09:58 Uhr

Der Award-CC startet ins Jubiläumsjahr / Zum 10-jährigen Jubiläum wartet der Award-CC 2014 mit zahlreichen Neuerungen auf (BILD)

Award **10** years[®] Corporate Communications

Zürich/Solothurn (ots) -

Der Award Corporate Communications[®] startet aufgefrischt ins Jubiläumsjahr. Der nationale Branchenpreis präsentiert sich zum Geburtstag im neuen digitalen Kleid. Projekteingaben sind ab sofort möglich und die 10. Preisverleihung geht am 11. September 2014 im Herzen von Zürich über die Bühne.

Pünktlich zum Start vom Jubiläumsjahr präsentiert sich der Branchenpreis mit einem neuen Webauftritt. Dank aktuellster Technologie und Responsive Design sind optimale Darstellungen auf sämtlichen Devices garantiert. Das neue Design wurde in Zusammenarbeit mit der Online Agentur und langjährigem Partner WebDesigners Winzenried & Partner entwickelt und umgesetzt. Ab sofort können auf der neuen Website die Corporate Communications Projekt eingereicht werden.

Auf das Jubiläumsjahr hat der Sponsor AGENTMEDIA im Auftrag der Projektleitung das Logo aufgefrischt. Das Ergebnis präsentiert sich als leichte Adaption des bestehenden Schriftzugs mit deutlichem Hinweis auf das Jubiläumsjahr.

Das Organisationsteam 2014 besteht aus dem Initianten und Veranstalter Roland Bieri und Daniel Bieri, der sich um die Online- Aktivitäten und den Event kümmert sowie neu per 1. April 2014 auch aus Roman Griesser, der die Public Relations steuert.

Über den Award Corporate Communications[®]

Der Award Corporate Communications[®] steht für kreativ vernetzte Kommunikationsleistungen und wird jährlich verliehen. Ziel ist die Förderung der professionellen internen und externen Kommunikation in Unternehmen, Nonprofit-Organisationen und der öffentlichen Verwaltung. Ausgezeichnet werden Konzepte von Fachleuten, die auf kreative Art einem integrierten Ansatz folgen und damit bei den angesprochenen Dialoggruppen eine nachhaltige Kommunikationswirkung erzielen. Teilnahmeberechtigt sind Konzeptteams oder Einzelpersonen aus Unternehmen, Agenturen sowie anderen Organisationen. Die Qualität der Kommunikationskonzepte und deren Umsetzungen werden von einer Fachjury beurteilt.

Sponsoren und Mediapartner

news aktuell Schweiz AG (Preissponsor), AGENT:media Solutions GmbH, Canon Schweiz AG, Neo Advertising SA, Papyrus Schweiz AG, Marketing & Kommunikation, persönlich Verlags AG, UnternehmerZeitung, Cominmag, Kommunikations Manager, Alpha Foto GmbH, Habegger AG, jobsource AG, Ticketino AG

Kontakt:

Award Corporate Communications

Veranstalter:

Roland Bieri

Kronengasse 15

CH-4501 Solothurn

E-Mail: mail@award-cc.com

Telefon: +41 32 621 89 60

Web: www.award-cc.com , www.facebook.com/awardcc ,

Medieninhalte

award. Corporate Comm

Jubiläumslogo weiterentwickelt von AGENTMEDIA. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Award Corporate Communications".



«The Communicator» wird jedes Jahr für die besten integrierten Kommunikationsleistungen übergeben. / Weiterer Text ueber ots und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/Award Corporate Communications".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100008000/100751878> abgerufen werden.