

24.02.2014 - 10:08 Uhr

Media Workshop veranstaltet Schreibwerkstatt mit Peter Linden / Zweitägiges Praxisseminar in München

Seminarinfos + Anmeldung

<http://ots.de/Ub78z>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Wenn der Textestieg für den Artikel in der Mitarbeiterzeitung schwerfällt, die richtigen Worte für die Presseinformation nicht sprudeln wollen oder die ellenlange Reportage gekürzt werden muss: Die Kunst des Schreibens und Redigierens folgt bestimmten Regeln, die man sich aneignen kann. Der Media Workshop "Schreibwerkstatt" vermittelt, wie man Texte nach den neuesten Erkenntnissen der Leserforschung verfasst, stilsicher und leserorientiert textet und effizient redigiert. Er findet am 31. März und 1. April 2014 in München statt.

Referent Peter Linden zeigt den maximal zwölf Teilnehmern, wie Wortwahl, Satzstruktur und Textaufbau den Inhalt beeinflussen. Er schärft ihren Blick für gelungene Texte, die bei Journalisten und Lesern ankommen. Das Seminar richtet sich an alle, die regelmäßig Texte schreiben oder redigieren und wissen möchten, wie Wörter wirken und man Spannung in einen Text bringt. Anhand der Analyse eigener oder fremder Texte schärfen sie den Blick für journalistische Sprache und Darstellungsformen.

Nächster Seminartermin:

"Schreibwerkstatt - Preetexte leserorientiert schreiben und redigieren" am 31. März und 1. April 2014 in München

Weitere Informationen erhalten Interessenten unter: <http://www.media-workshop.de/PM/2060>

Über den Referenten:

Peter Linden lebt als Autor und freier Dozent in München. Er unterrichtet an Universitäten, Journalistenschulen, bei zahlreichen Verlagen und Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu Sprache, Sprachwirkung sowie journalistischen Darstellungsformen. Der ehemalige Redakteur der Süddeutschen Zeitung ist Autor mehrerer Fachbücher. Er studierte Germanistik und Romanistik in München.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de/?pm

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf

Konditionen für Mehrfachbücher: <http://www.media-workshop.de/aktuelles/ihr-vorteil>

Informationen zu staatlichen Fördermöglichkeiten: <http://www.media->

workshop.de/aktuelles/foerdermoeglichkeiten.htx

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Stephanie Langeloh
Telefon: +49 40-2263 5998
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100751685> abgerufen werden.