

20.02.2014 - 09:21 Uhr

## **MWC 2014: Wirecard erweitert Bluetooth Low Energy-Bezahltechnologie um mobile Mehrwertdienste / Personalisierte Echtzeit-Angebote direkt auf das Smartphone**

Aschheim (München) (ots) -

Die Wirecard AG präsentiert auf dem diesjährigen Mobile World Congress in Barcelona die Erweiterung ihrer Bluetooth Low Energy-Bezahltechnologie um integriertes Couponing und Loyalty. Die Funktechnik Bluetooth Low Energy (BLE) ermöglicht eine kontaktlose Datenübertragung von bis zu 10 Metern. In Verbindung mit Mikrosendern, sogenannten Beacons, stellt die Technik standortbezogene Dienste zur Verfügung, die sich am Point-of-Sale für mobile Marketing-Aktivitäten einsetzen lassen. Sobald sich ein Kunde in Reichweite der Beacons befindet, können Händler einen zusätzlichen Kommunikationskanal eröffnen und personalisierte Angebote auf das Handy des Kunden schicken. Dabei handelt es sich beispielsweise um Rabatte, Sonderangebote oder Loyalty-Services, die sich unmittelbar auf den aktuellen Standort des Kunden im Geschäft beziehen. BLE ist heute bereits in vielen Smartphone-Betriebssystemen von Apple, Google und Windows integriert.

"Als eines der ersten Payment-Unternehmen weltweit setzt Wirecard konsequent auf den BLE-Standard und verbindet Mobile Payment mit mobilem Marketing und Value Added Services. Mit unserer Lösung setzen wir weltweit neue Maßstäbe im Bereich des kontaktlosen, mobilen Bezahlers", sagt Jörn Leogrande, Executive Vice President Mobile Services bei Wirecard. "Wir sind davon überzeugt, dass sich Bluetooth Low Energy als zusätzlicher Übertragungsstandard durchsetzen wird."

Händler können ihre Kunden mit der BLE-Bezahltechnologie über neue Kommunikationskanäle direkt erreichen und sie mit gezielten Loyalty-Angeboten ansprechen. Jegliche Marketing-Kampagnen lassen sich ganz einfach über Payment- und Mehrwertdienste-Apps steuern, personalisiert und in Echtzeit.

Wirecard stellt auf dem Mobile World Congress zudem die gesamte Bandbreite ihrer Mobile Wallet Plattform vor, angefangen von technischen Lösungen für kontaktloses Bezahlen wie NFC oder QR-Code über mobile Wallets, bis zu innovativen M-POS-Angeboten wie dem Mobile Card Reader.

Besuchen Sie Wirecard auf dem Mobile World Congress, 24. bis 27. Februar 2014, im "NFC & Mobile Money Pavillon" in Halle 7, Messestand 7J21.

Über Wirecard:

Die Wirecard AG ist einer der weltweit führenden unabhängigen Anbieter von Outsourcing- und White-Label-Lösungen für den elektronischen Zahlungsverkehr. Wirecard unterstützt Unternehmen dabei, elektronische Zahlungen aus allen Vertriebskanälen anzunehmen. Über eine globale Multi-Channel-Plattform stehen internationale Zahlungsakzeptanzen und -verfahren mit ergänzenden Lösungen zur Betrugsprävention zur Auswahl. Für die Herausgabe eigener Zahlungsinstrumente in Form von Karten oder mobilen Zahlungslösungen stellt die Wirecard Gruppe Unternehmen die komplette Infrastruktur inklusive der notwendigen Lizenzen für Karten- und Kontoprodukte bereit.

Die Wirecard AG ist an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert (TecDAX, ISIN DE0007472060, WDI).

[www.wirecard.de](http://www.wirecard.de) | [www.wirecardbank.de](http://www.wirecardbank.de) | [www.mywirecard.com](http://www.mywirecard.com)

Kontakt:

Wirecard AG  
Maren Brandt  
Einsteinring 35  
D-85609 Aschheim  
Tel.: +49 (0) 89 4424 1425  
Fax: +49 (0) 89 4424 2425  
E-Mail: [maren.brandt@wirecard.com](mailto:maren.brandt@wirecard.com)  
Internet: [www.wirecard.de](http://www.wirecard.de)

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100011879/100751545> abgerufen werden.