

06.02.2014 - 09:01 Uhr

SALM intensiviert Supply-Chain-Optimierung mit Quintiq-Plattform-Upgrade

Paris (ots/PRNewswire) -

Quintiq [<http://www.quintiq.com>], ein führender Anbieter von Supply-Chain-Planungs- und -Optimierungslösungen (SCP&O), gab heute bekannt, dass sich der französische Möbelhersteller SALM (Société Alsacienne de Meubles) für ein Upgrade seiner Supply-Chain-Planungs- und -Optimierungsplattform von Quintiq entschieden hat.

(Logo: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20130328/606756>)

SALM produziert eine breite Palette an Küchen- und Badmöbeln, darunter auch Aufbewahrungs- und Stauraumlösungen. Das Unternehmen ist Branchenführer in Frankreich und in 21 Ländern in Europa vertreten.

Das Upgrade der Quintiq-Software-Plattform wurde vom Quintiq-Partner Ordina ausgeführt und ermöglichte SALM, die Produktion und Logistik gleichzeitig zu planen und zu optimieren. Dies sorgte für eine optimale Ressourcennutzung und eine Synchronisation aller geschäftskritischen Aktivitäten.

SALM ist seit 2005 Kunde von Quintiq. Heute plant SALM mit der aktuellen Version seiner Quintiq-Software die Abwicklung von 2.000 Aufträgen am Tag. Mit der SCP&O-Software von Quintiq werden die Produktionspläne der vier französischen und deutschen Produktionsstandorte von SALM optimiert. Darüber hinaus unterstützt die Plattform SALM bei der Planung von 200 Lieferplänen und stellt so die termingerechte Auslieferung an die Kunden sicher.

"Dank unserer permanenten Innovationsbemühungen, die auch die kontinuierliche Verbesserung unserer Prozesse einschloss, entwickelte sich SALM zum Branchenführer in Frankreich und zum fünftgrößten Möbelhersteller in Europa", so Jacques Feraud, Projektmanager bei SALM. "Mit der Quintiq-Lösung können wir verlässlich Liefertermine für ganz Europa nennen. Das hilft uns, stets einen hervorragenden Service zu bieten und so unsere internationale Präsenz weiter auszubauen."

"SALM ist ein perfektes Beispiel für industriellen Erfolg und wir sind stolz darauf, zu diesem Erfolg mit einer Lösung beigetragen zu haben, die eine gleichzeitige Optimierung sowohl der Produktions- als auch der Transportprozesse ermöglicht", so Henri Beringer, Business Unit Director, Quintiq Frankreich. "Wir sind sicher, dass Quintiq das Wachstum von SALM auch zukünftig begleiten wird, selbst dann, wenn die Supply-Chain-Herausforderungen des Unternehmens noch komplexer werden."

#####

Über SALM

Mit einem Umsatzerlös von 400 Millionen Euro 2013 ist die SALM-Gruppe der fünftgrößte europäische Hersteller von Einrichtungslösungen nach Mass. Das Unternehmen beschäftigt 1.400 Mitarbeiter und vermarktet seine Produkte unter den Marken Cuisinella und Schmidt Küchen [<http://www.schmidt-kitchens.com>] in 21 Ländern. Das Vertriebsnetz von SALM umfasst 610 Geschäfte und generiert einen Umsatz von 1 Mrd. Euro, von denen die Gruppe jedes Jahr 30 Mio. Euro wieder in Innovation und Wachstum investiert.

Über Ordina

Ordina [<http://www.ordina.be>] setzt Strategien in Geschäftsprozesse und ICT-Systeme um. Wir planen, entwickeln und erstellen Lösungen für eine nachhaltige digitale Welt. Wir sind der Auffassung, dass eine kooperative Zusammenarbeit mit unseren Kunden, Partnern und Lieferanten zu den besten Resultaten führt. Wir haben Fachabteilungen für Consulting, Lösungen und ICT, die in der gesamten Benelux-Region tätig sind. Darüber hinaus liefern wir Lösungen und Expertise für Unternehmen im Finanzdienstleistungsbereich, im öffentlichen Sektor, im Gesundheitswesen und in einer Reihe verschiedener Industriesparten. Ordina N.V. wurde 1973 gegründet; die Aktien des Unternehmens sind im Small Cap Index an der NYSE Euronext Amsterdam gelistet. 2012 verzeichnete Ordina einen Umsatz von mehr als 400 Millionen Euro und beschäftigte über 2.900 Mitarbeiter.

Über Quintiq

Mithilfe der revolutionären Plattform für Supply-Chain-Planung und -Optimierung (SCP&O) können Unternehmen die Effektivität in jeder Phase der Lieferkette erhöhen. Die Plattform ermöglicht eine ganzheitliche Planung und Optimierung von Personal, Ressourcen und Prozessen in einem einzigen Planungsumfeld über alle Planungshorizonte hinweg. Viele der weltweit grössten und erfolgreichsten Unternehmen verlassen sich auf Quintiq, um ihre Unternehmensziele zu erreichen, ihren Wettbewerbsvorteil zu stärken und neue Einkommensquellen zu eröffnen.

Quintiq wurde im Jahr 1997 gegründet und entwickelte sich schnell zu einem internationalen Unternehmen mit dualen Hauptsitz in den Niederlanden und den USA, einem allgemeinen Entwicklungszentrum in Malaysia sowie weiteren Niederlassungen auf der ganzen Welt. Die Quintiq-Software wird weltweit bereits an mehr als 500 Standorten in über 78 Ländern eingesetzt.

Für weitere Informationen besuchen Sie <http://www.quintiq.de> oder folgen Sie Quintiq auf Twitter, Xing [<https://www.xing.com/companies/quintiq>], LinkedIn [<http://www.linkedin.com/company/quintiq>] und YouTube [<http://www.youtube.com/user/channelquintiq>].

Photo:

<http://photos.prnewswire.com/prnh/20130328/606756>

Kontakt:

Weitere Informationen: North America Enquiries, Jon Temerlies,
Racepoint Group, Tel: 1-202-349-0859, Quintiq@Racepointgroup.com;

EMEA

Enquiries: Charlotte Poh, Global Marketing Communication Manager,

Tel:+31

(0)736910739, pressrelease@quintiq.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021928/100750857> abgerufen werden.