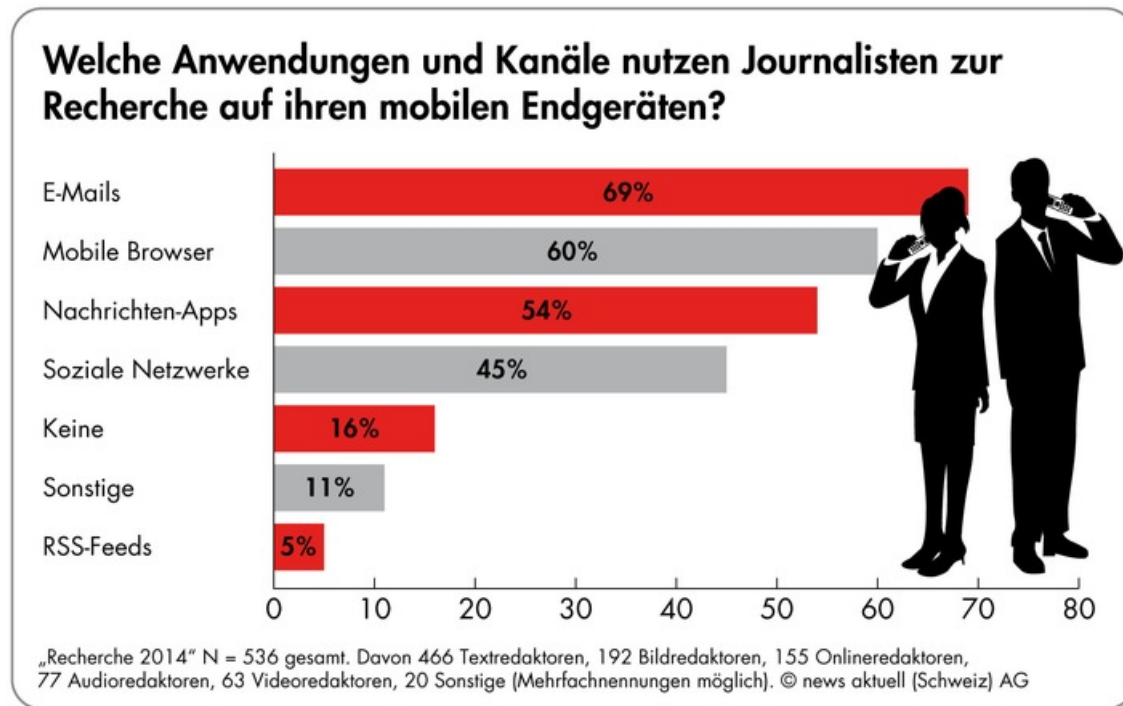


03.02.2014 – 13:15 Uhr

Umfrage: Fast jeder zweite Journalist recherchiert täglich mobil. Vier von fünf Medienmachern wollen Medienmitteilungen mit Bild (Bild)



Zürich (ots) -

Fast jeder zweite Journalist geht täglich via Smartphone oder Tablet auf Informationssuche. Vier von fünf wünschen sich, dass Unternehmen und Organisationen ihre Medienmitteilungen mit zusätzlichen Bildern aufwerten. Das ergab die Journalistenumfrage "Recherche 2014" von news aktuell in der Schweiz. Mit der Umfrage untersucht die sda-Tochter das Rechercheverhalten von Schweizer Journalisten, damit Unternehmen und Organisationen ihre Medienarbeit erfolgreicher gestalten können. Mehr als 540 Medienmacher aus Print, Online, Radio und TV haben an der Untersuchung teilgenommen.

Fast jeder zweite Redaktor nutzt täglich Smartphone oder Tablet zur Recherche

41 Prozent der befragten Journalisten recherchieren jeden Tag auf ihrem Smartphone oder Tablet nach Informationen. Weitere 23 Prozent tun dies immerhin einmal pro Woche. Besonders aktiv sind die Multimedia-Journalisten mit ihren mobilen Geräten. 58 Prozent der Videoredaktoren, 47 Prozent der Audioredaktoren und 45 Prozent der Online-Redaktoren suchen täglich mobil nach Informationen für ihre redaktionelle Arbeit. Bemerkenswert im Hinblick auf das mobile Arbeiten: Knapp ein Fünftel der befragten Journalisten setzt nie Smartphone oder Tablet für die Recherche ein. Überrascht hat auch der Unterschied zwischen älteren und jüngeren Journalisten: Während von den 41- bis 50-jährigen Redaktoren fast jeder Zweite täglich mobil recherchiert (48 Prozent), sind es bei den 21- bis 30-jährigen Redaktoren nur gut ein Drittel (35 Prozent).

Journalisten wollen Medienmitteilungen, die Bilder enthalten

Visuelles Material ist in Redaktionen gefragt wie nie. Bilder erleichtern das Verständnis eines Textes. Da der Arbeitsalltag vieler Journalisten von einem straffen Zeitmanagement geprägt ist, nehmen Fotos gattungsübergreifend eine herausragende Bedeutung bei der Vermittlung von Informationen ein. 78 Prozent Redaktoren halten es für "wichtig" oder "sehr wichtig", dass Medienmeldungen neben dem Text auch Bilder enthalten. Interessant dabei: Auch 84 Prozent der Videoredaktoren und 56 Prozent der Audioredaktoren halten Bilder von Unternehmen und Organisationen für eine wichtige Informationsquelle. Auch die Nutzungsrate von PR-Bildern ist in Redaktionen hoch: Rund die Hälfte der befragten Redaktoren (49 Prozent) verwendet Originalfotos von Unternehmen und Organisationen täglich oder mindestens einmal wöchentlich.

Video-Livestreaming gewinnt stark an Bedeutung

Das Live-Streaming von Medienkonferenzen oder Firmenevents hat für Journalisten in den letzten beiden Jahren spürbar an Bedeutung gewonnen. Mittlerweile hält fast ein Drittel (29 Prozent) der Redaktoren dieses Format für "wichtig" oder "sehr wichtig".

Welche Recherchequellen nutzen Journalisten?

Ganz oben auf der Liste der Recherchequellen stehen erwartungsgemäss die Suchmaschinen. 94 Prozent der Redaktoren setzen Google & Co für die Recherche ein. Auch die Websites von Unternehmen sowie Presseportale nehmen bei der Onlinerecherche eine wichtige Rolle ein. Unternehmenswebsites nutzen vier von fünf Redaktoren (78 Prozent), Presseportale gut die Hälfte der befragten Redaktoren (53 Prozent). Auch soziale Netzwerke werden regelmässig für die Recherche eingesetzt. Meist genutztes Social Network für die Recherche ist Facebook. Mehr als ein Drittel der befragten Redaktoren schaut dort nach relevanten News (39 Prozent). Auf den weiteren Plätzen folgen Twitter (37 Prozent), YouTube (33 Prozent) und Google+ (24 Prozent). Wenig Bedeutung bei Redaktoren haben dagegen RSS-Feeds. Nur rund jeder zehnte Medienmacher (12 Prozent) setzt auf diese Technologie.

Angaben zur Umfrage

Teilnehmer: 544 Journalisten

Format: Online-Umfrage

Erhebung: Oktober 2013

Befragungsgebiet: Schweiz

Datenquelle: renteria (www.newsaktuell.ch/renteria)

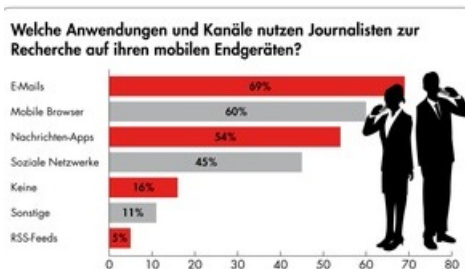
Berichtsband "Recherche 2014" (PDF): http://www.newsaktuell.ch/pdf/umfrage_recherche2014.pdf

Die news aktuell GmbH in Hamburg hat parallel zur Umfrage in der Schweiz eine Befragung in Deutschland durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen grosse Ähnlichkeiten im Rechercherhalten der Redaktoren auf. Der Berichtsband mit den Rohdaten aus Deutschland kann unter folgendem Link heruntergeladen werden: www.newsaktuell.de/pdf/recherche_2014_rohdaten.pdf

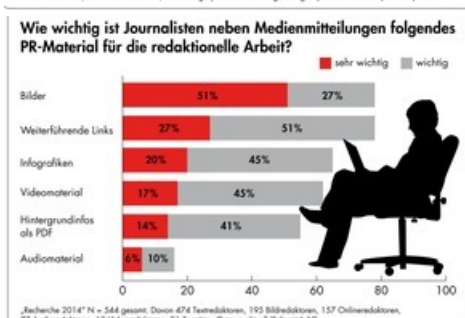
Kontakt:

news aktuell (Schweiz) AG
Kai Gerwig Geschäftsführer
Tel.: 043 960 68 01
E-Mail: gerwig@newsaktuell.ch

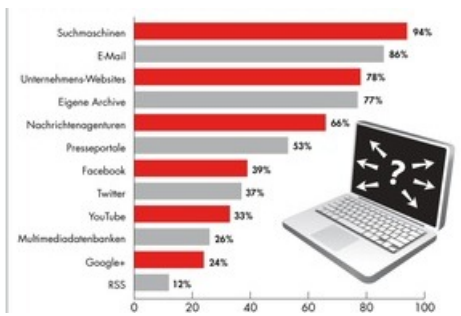
Medieninhalte



Umfrage: Wie nutzen Journalisten Smartphones? Umfrage "Recherche 2014": Welche Anwendungen und Kanäle nutzen Journalisten zur Recherche auf ihren mobilen Endgeräten? Mehr als 540 Journalisten nahmen an der Online-Umfrage der sda-Tochter news aktuell teil. Weiterer Text ueber OTS und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



Umfrage "Recherche 2014": Wie wichtig ist für Journalisten begleitendes Material, das zusammen mit Medienmitteilungen verschickt wird? Mehr als 540 Journalisten nahmen an der Online-Umfrage der sda-Tochter news aktuell teil. Weiterer Text ueber OTS und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".



Umfrage: Welche Quellen setzen Journalisten für die Recherche ein? Weiterer Text ueber OTS und auf <http://www.presseportal.ch>. Die Verwendung dieses Bildes ist fuer redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veroeffentlichung unter Quellenangabe: "OTS.Bild/news aktuell (Schweiz) AG".

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000003/100750670> abgerufen werden.