

28.01.2014 - 08:45 Uhr

Communication Summit 2014: Alles, sofort, immer, überall und gratis - die digitale Herausforderung / Wie Kommunikationsbranche und Gesellschaft den Umbruch der Medienrezeption bewältigen

Zürich (ots) -

Dienstag 4. Februar 2014, 18.00 Uhr
ETH Zürich, Hauptgebäude Rämistrasse, Audimax

«Das ist die neue industrielle Revolution», sagen die einen. Andere meinen: «Egal, wie die Inhalte transportiert werden, es bleibt Journalismus.» Fakt ist, die Konsumenten wollen ihre Infos heute nach der Devise «Alles, sofort, immer, überall und gratis». Konsequenz ist das nur in digitaler Form möglich. Und das ist eine Herausforderung für alle: für die Macher wie für die Nutzer, für die Kommunikationsbranche wie für die Gesellschaft. Packen wir diese Herausforderung? Wie verändert sich dadurch die Medienrezeption? Was bedeutet das für uns Medienmacher und PR-Profis?

Dieser rasante Umbruch für Anbieter und Vermittler von Inhalten und Informationen wird am Communication Summit 2014 am 4. Februar 2014 debatiert. Auf dem Podium:

Frank Schirrmacher
Publizist und Herausgeber «Frankfurter Allgemeine Zeitung»

Pietro Supino
Verleger und Verwaltungsratspräsident Tamedia AG

Christine Maier
Chefredaktorin «Sonntagsblick», Ringier AG

Miriam Meckel
Direktorin des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement,
Universität St. Gallen

Die Gesprächsleitung der Podiumsdiskussion hat

Reto Lipp
Moderator Schweizer Fernsehen SRF, «ECO».

Die Key Notes werden Frank Schirrmacher und Pietro Supino zum Thema «Die digitale Herausforderung» halten.

Der Communication Summit ist das jährliche Treffen der Zürcher Medien- und der PR-Branche und bringt jedes Jahr jeweils rund 300 Berufsleute zusammen. Im Anschluss ab ca. 20 Uhr in den ETH-Hallen Apéro riche und Networking.

Kosten:

- ZPRG Mitglieder: gratis
- 30 CHF für Einzelmitglieder und Gäste (Barzahlung gegen Quittung an der Abendkasse)

Eine gemeinsame Veranstaltung der Zürcher Public Relations Gesellschaft (ZPRG) und des Zürcher Pressevereins (ZPV)

Anmeldungen bitte unter folgendem Link <http://www.zprg.ch/events/4-feb-communication-summit-2014> bis spätestens Freitag 31. Januar 2014

An die Medien: Einladung zur Teilnahme - Medienschaffende, die über den Communication Summit 2014 berichten oder sich informieren möchten, sind willkommen.

Anmeldung bitte per E-Mail an: info@zprg.ch, mit Vermerk "ComSum" und Angabe von Namen und Arbeitgeber.

Kontakt:

Kontakte und Akkreditierung:
Felix Aeberli
Geschäftsführer Zürcher Presseverein
E-Mail: info@presseverein.ch

Christian Wick
Präsident Zürcher Public Relations Gesellschaft
c/o WickPR AG
E-Mail: christian.wick@wickpr.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100016653/100750389> abgerufen werden.