

23.01.2014 - 13:00 Uhr

«swissinfo» heisst jetzt «SWI swissinfo.ch» / Integration in die «Branded family» der SRG SSR

Bern (ots) -

swissinfo.ch lanciert ein neues Logo und passt seinen Namen an. Das neue Unternehmenskürzel «SWI» und die Wortmarke «SWI swissinfo.ch» ersetzen die bisherige Marke «swissinfo».

swissinfo.ch ist die zehnsprachige Internet- und Newsplattform der Schweizerischen Radio- und Fernsehgesellschaft (SRG). Am kommenden Donnerstag, 23. Januar 2014, führt swissinfo.ch - ehemals Schweizer Radio International - seine neue Marke «SWI swissinfo.ch» und das dazugehörige Unternehmenskürzel «SWI» ein. Die Abkürzung «SWI» steht für swissinfo.ch. Die Unternehmensmarke und das Logo wurden visuell in die «Branded family» der SRG integriert, typografisch angepasst und markenrechtlich geschützt. Dank der visuellen Anpassung wird die Verbindung zur Dachorganisation SRG hervorgehoben. Die neue Marke und das Unternehmenskürzel ersetzen die bisherige Marke ab heute.

Kontakt:

Amr Huber
Head of Communications + Marketing
amr.huber@swissinfo.ch
+41 31 350 95 48

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100001296/100750236> abgerufen werden.