

20.01.2014 - 08:30 Uhr

Litigation-PR bei einem medialen begleiteten Rechtsstreit nutzen / Welche Instrumenten und Strategien die Reputation schützen jetzt im Praxisseminar lernen

Zum Seminarinhalt

<http://ots.de/F3Jrv>

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Wie man erprobte Kommunikationsinstrumente im "Gerichtssaal der Öffentlichkeit" anwenden, vermittelt das Seminar "Litigation-PR - Gerichtsprozesse medial begleiten" am 20. Februar 2014 in Hamburg. Die Referentin Dr. Angela Harre zeigt den maximal 12 Teilnehmern, wie sie Litigation-PR in der Öffentlichkeitsarbeit bei Rechtsstreitigkeiten und zum Schutz von Unternehmen vor Vorverurteilungen und Reputationsschäden einsetzen.

Denn Kunden und Geschäftspartner können durch öffentliche Gerichtsprozesse außerordentlich verunsichert werden. Eine kluge Litigation-PR nutzt daher verschiedene Möglichkeiten, um Medien die eigenen Unternehmensstandpunkte zu vermitteln. Anhand aktueller Beispiele entwickeln die Teilnehmer eigene Litigation-Strategien für Bürgerdialoge, Internet und Massenmedien wie TV und Radio.

Terminankündigung: Litigation-PR - Gerichtsprozesse medial begleiten am 20. Februar 2014 in Hamburg

Weitere Informationen erhalten Interessierte unter: www.media-workshop.de/pm/2016

Über die Referentin:

Dr. Angela Harre (Jahrgang 1979) ist seit 2011 als freiberufliche Beraterin im Reputationsmanagement und seit 2003 als Publizistin für verschiedene Fachzeitschriften tätig. In den Jahren 2010 und 2011 arbeitete sie in der politischen Lobbyarbeit für eine große anglo-amerikanische PR-Agentur in Berlin. Zuvor war sie langjährig Universitätsdozentin und Pressesprecherin eines internationalen Forschungsprojektes.

Über das Fortbildungsangebot der MW Media Workshop GmbH:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 14.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm 2014 im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de/?pm

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Stephanie Langeloh
Telefon: +49 40-2263 5998
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100749978> abgerufen werden.