

15.01.2014 - 08:44 Uhr

## MSc in Management & Leadership am MCI

Unternehmerische Hochschule(R) entwickelt ihr Studienangebot weiter

*Innsbruck (ots)* - Eine besonders erfreuliche Nachricht kann das Management Center Innsbruck (MCI) vermelden. Soeben hat die internationale Akkreditierungsagentur FIBAA(<http://www.fibaa.org/de/startseite.html>) mit Sitz in Bonn der vom MCI beantragten Weiterentwicklung des Studienangebots die Akkreditierung erteilt.

Konkret wurde der mit dem akademischen Grad eines MSc (Master of Science in Management) abschließende Studiengang im Bereich Führung und Leadership ausgebaut, die Anzahl der akademischen Europäischen Credit Points (ECTS) auf 90 erhöht und die Studiengangsbezeichnung zum Master of Science in Management & Leadership (<http://www.tourismuspresse.at/redirect/MCI31>) erweitert.

Die FIBAA war vom neuen Konzept des Studiengangs derart überzeugt, dass sie dem Studiengang das international begehrte Premium-Siegel (<http://www.tourismuspresse.at/redirect/MCI32>) verliehen haben, eine Auszeichnung, die bislang erst 11(!) von über 1.400 FIBAA-akkreditierten Studiengängen tragen.

"Mit dieser Weiterentwicklung tragen wir der steigenden Komplexität von Organisationen und den wachsenden Ansprüchen nach qualitätsorientierter Führung Rechnung", freut sich die Leiterin des Bereichs Executive Education Susanne Herzog.

Fotodownload: <http://www.mci.edu/de/presse/4424-msc-in-leadership>

Rückfragehinweis:

MCI MANAGEMENT CENTER INNSBRUCK  
DIE UNTERNEHMERISCHE HOCHSCHULE(R)  
Mag. (FH) Ulrike Fuchs  
Leiterin Marketing & Communication  
Universitätsstraße 15, 6020 Innsbruck, Austria  
Tel: +43 512 2070-1510, Fax: -1599  
<mailto:ulrike.fuchs@mci.edu>, [www.mci.edu](http://www.mci.edu)

Digitale Pressemappe: <http://www.ots.at/pressemappe/3886/aom>

\*\*\* OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER  
VERANTWORTUNG DES AUSENDERS - WWW.OTS.AT \*\*\*

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100012712/100749779> abgerufen werden.