

08.01.2014 - 09:46 Uhr

Hangzhou startet zusammen mit der New York Times die Aktion "My Chinese Love Story"

China (ots/PRNewswire) -

Erinnern Sie sich noch an e-m@il für Dich? Virtuelle Netzwerke machen das Unmögliche möglich. Das ist die romantische Seite des Internet. Der Valentinstag steht vor der Tür, und Hangzhou hat auf seiner Facebook-Seite die Aktion "My Chinese Love Story" gestartet, um Menschen zum Ausdruck ihrer Liebe zu ermutigen. Damit wird der Valentinstag zu etwas Besonderem, wenn sich Partner und auch Fremde gegenseitig Postkarten schicken können. Einige Glückliche können ihre Liebeserklärung am 14. Februar auf einer vollen Seite in der New York Times kundtun.

(Foto: <http://photos.prnewswire.com/prnh/20140108/CN38267> [<http://photos.prnewswire.com/prnh/20140108/CN38267>])

Der Westsee bei Hangzhou, der romantischste Ort in China, ist wo sich Liang Shanbo und Zhu Yingtai, das chinesische Pendant zu Romeo und Julia, verliebten und wo die weiße Schlange, ein Geist in der chinesischen Mythologie, ihren menschlichen Ehemann Xu Xian traf. Die von Hangzhou auf Facebook (https://www.facebook.com/Hangzhou.China/app_600979466632798?ref=br_tf) (https://www.facebook.com/Hangzhou.China/app_600979466632798?ref=br_tf) gestartete Aktion "My Chinese Love Story" ermöglicht die Erstellung einer elektronischen Postkarte mit einem Motiv "verträumter Westsee", einschließlich Liebeserklärung, die entweder an den Partner gesendet oder in einem speziellen Briefkasten abgelegt werden kann, wo sie nach dem Zufallsprinzip von einem Fremden abgeholt werden kann. Gleichzeitig werden von Hangzhou echte Postkarten mit Briefmarken mit einem Hangzhou-Motiv und dem Poststempel von Hangzhou verschickt. Durch die Briefmarke und den Poststempel erhalten die Postkarten einen besonderen Erinnerungswert. Wer sagt, dass Sie nicht Ihre wahre Liebe und einen lebenslangen Partner finden, nachdem die virtuelle und die echte Postkarte im Briefkasten auftauchen? Helfen Sie uns dabei, in einem Internet-Zeitalter, das keine geografischen Grenzen kennt, eine romantische Liebesgeschichte zu schreiben.

Wessen Geschichte erscheint am 14. Februar in der New York Times? Was wird ihre Liebesgeschichte sein? Die Liebesgeschichte mit dem Motiv "verträumter Westsee" hat die Chance Menschen auf der ganzen Welt zu erreichen und zu berühren. Informationen zu Aktivitäten während Modern Marco Polo finden Sie unter http://www.facebook.com/Hangzhou.China/app_154334658052623 [http://www.facebook.com/Hangzhou.China/app_154334658052623]

Web site: https://www.facebook.com/Hangzhou.China/app_600979466632798?ref=br_tf/
http://www.facebook.com/Hangzhou.China/app_154334658052623/

Kontakt:

KONTAKT: Fr. Chen, +86-571-5681-5263, cl@slw.hz.gov.cn

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053725/100749442> abgerufen werden.