

02.01.2014 - 10:15 Uhr

Singles eröffnen die Jagdsaison - Damit punkten Männer und Frauen beim Online-Dating

Hamburg (ots) -

Im Januar beginnt die Jagdsaison der Singles: Millionen Alleinstehende suchen jetzt den richtigen Partner. Zwischen Weihnachten und Valentinstag steigen die Anmeldungen bei Online-Partnervermittlungen rasant an. Pünktlich zum Beginn des heißen Januars hat ElitePartner in einer Umfrage unter 2.030 Singles herausgefunden, womit Männer und Frauen beim Online-Dating punkten und wo Fettnäpfchen lauern.

Psychologische Gründe für die Single-Saison

Grund für viele Singles jetzt auf die Suche nach einem Partner zu gehen, sind die Nachwirkungen von Weihnachten und die guten Vorsätze fürs neue Jahr. "Zum einen führt Weihnachten, das traditionelle Fest der Liebe, Singles das Fehlen eines Partners deutlicher vor Augen. Und zum anderen denkt man gerade zum Ende des Jahres hin verstärkt über sein Leben nach und zieht dann Bilanz", erklärt Diplom-Psychologin Lisa Fischbach von ElitePartner. "Viele Singles machen sich jetzt gute Vorsätze. Und an oberster Stelle steht: Nächstes Jahr einen Partner finden und auf jeden Fall zu zweit Weihnachten und Silvester verbringen."

Die fünf größten Erfolgsfaktoren beim Online-Dating

1. Detailliert, originell ausgefülltes Profil (66%)
2. Ehrliche Angaben im Profil (59%)
3. Gute Profilfotos, mehrere Profilfotos (49%)
4. Persönliche, auf das Gegenüber abgestimmte E-Mails (47%)
5. Foto schnell freischalten (46%)

Männer punkten mit Humor und persönlichen E-Mails

Männer können bei Frauen besonders gut mit Humor punkten: 79 Prozent der befragten Frauen mögen es, wenn aus dem Profil oder den Mails deutlich wird, dass der Mann Humor hat. Beim Profilfoto sollten Männer darauf achten, dass sie freundlich in die Kamera schauen: 61 Prozent der Frauen ist beim Foto am wichtigsten, dass das Gegenüber sympathisch lächelt. Ebenfalls positiv wirkt sich eine persönliche Note in der Kommunikation aus: 50 Prozent der befragten Singlefrauen finden individuell auf sie abgestimmte Mails gut. Hinderlich wirkt es sich dagegen aus, wenn das Profil zu prahlerisch ausfüllt ist: Knapp die Hälfte der befragten Singlefrauen findet, dass das ein absolutes No-Go ist. Weitere Abtörner sind ein Vorschlag für ein Treffen in der ersten Mail, wortkarge Mails und Anfragen von wesentlich älteren Männern.

Frauen punkten mit Attraktivität und guten Profilfotos

Frauen können bei Männern besonders mit Attraktivität punkten: 72 Prozent der befragten Singlemänner spricht es an, wenn eine Frau in ihrem Profil angibt, dass sie attraktiv ist. Außerdem positiv wirken sich gute Profilfotos aus: Bei 53 Prozent der Männer kommt ein Profil mit schönen, aussagekräftigen Fotos gut an. Auf dem Foto sollte die Figur zu erkennen sein: 59 Prozent der Männer ist das beim Foto am wichtigsten. Genauso viele Männer mögen es nicht, wenn die Fotos beim Kontakt nicht freigeschaltet werden.

Was bei beiden Geschlechtern übrigens weniger ankommt, ist das Interesse für Politik: Nur sieben Prozent der Befragten finden das im Profil ansprechend.

Für detaillierte Daten und weitere Informationen sprechen Sie uns gerne an!

O-Töne finden Sie unter: <http://bit.ly/1l3sgMB>

Über ElitePartner

ElitePartner ist die Partnervermittlung für gebildete, kultivierte Singles. Jedes einzelne Profil wird handgeprüft, damit Singles hier die beste Auswahl qualifizierter Partnervorschläge erhalten. Das wissenschaftliche ElitePartner-Matching ermittelt die Mitglieder mit der größten Übereinstimmung. ElitePartner wurde 2012 zur beliebtesten Partnervermittlung gewählt (Deutsches Institut für Service-Qualität, Mai 2012).

Kontakt:

ElitePartner
Sabrina Berndt
Am Sandtorkai 50
20457 Hamburg
0049 40-60 00 95 - 607
Sabrina.Berndt@ElitePartner.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100006902/100749297> abgerufen werden.