

18.12.2013 - 08:30 Uhr

Von Nachrichtenjournalisten lernen: Arbeitsweise und Themenrecherche für die PR-Arbeit nutzen / Neues Seminarthema im Januar in Hamburg

Hamburg (ots) -

- Querverweis: Bildmaterial ist abrufbar unter
<http://www.presseportal.de/galerie.htx?type=obs> -

Der Media Workshop "Von Nachrichtenjournalisten lernen - Themen recherchieren und medientauglich aufbereiten" vermittelt, wie man nachrichtentaugliche Themen für die PR recherchiert und für unterschiedliche Medien aufbereitet. Die maximal 12 Teilnehmer üben, wie man Interviews vorbereitet, führt und die gesammelten Informationen verwertet. Das Seminar findet erstmalig am 30./31. 01.2014 in Hamburg statt.

Referent der zweitägigen Fortbildung ist Christian Bleher. Er vermittelt einen Überblick über die grundlegende journalistische Arbeitsweise für die PR-Arbeit. Die Teilnehmer üben, ein Thema knapp und konzentriert aufzuschreiben und nachrichtentauglich zu formulieren. Sie erfahren, wie man Themen recherchiert, Interviews führt und wie man Einstiege formuliert, die Spannung erzeugen.

Terminankündigung:
"Von Nachrichtenjournalisten lernen - Themen recherchieren und medientauglich aufbereiten"
am 30./31. 01.2014 in Hamburg

Weitere Informationen erhalten Interessierte unter: www.media-workshop.de/pm/2064

Über den Referenten:

Christian Bleher (Jahrgang 1963) ist Autor, freier Journalist und Dozent in der Aus- und Weiterbildung von Journalisten und PR-Fachleuten. Er schreibt u.a. für "Süddeutsche Zeitung" und "Spiegel Online". Seine Themenschwerpunkte sind Sprache und kreatives Schreiben, journalistische Darstellungsformen und Redigieren. Der Autor journalistischer Fachpublikationen sowie Berater und Texter für Pressestellen (u.a. Ravensburger) studierte Deutsch als Fremdsprache und Philosophie an der LMU München und war Redakteur bei der Nachrichtenagentur Sport-Informationen-Dienst.

Über das Fortbildungsangebot der Media Workshops:

Die Media Workshops sind ein zertifizierter Bildungsanbieter mit einem praxisnahen Weiterbildungsprogramm von rund 60 Themen zu Pressearbeit, PR, Social Media und Marketing sowie zu Präsentationstechniken und Führungskompetenz. Seit 2001 haben über 13.000 Kommunikationsfachleute, Marketing-Profis und Führungskräfte an den Seminaren teilgenommen. Die Zertifizierung besteht seit September 2012 und erfolgte durch Weiterbildung Hamburg e.V. mit der Vergabe des Prüfsiegels.

Das komplette Seminarprogramm im Online-Seminarfinder: www.media-workshop.de/?pm

Die Printausgabe des Seminarprogramms 2014 bestellen: <http://www.media-workshop.de/kontakt/?type=program#form>

Das neue Seminarprogramm 2014 zum Download: http://media-workshop.de/pdf/mw_programm_2013_2014.pdf

Kontakt:

MW Media Workshop GmbH
Seminare // Trainings // Coachings
Stephanie Langeloh
Telefon: +49 40-2263 5998
team@media-workshop.de

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100051450/100748961> abgerufen werden.