

02.12.2013 - 13:15 Uhr

## Weltbild: Schweizer kaufen Digitales zum Fest

Olten (ots) -

- Kunden in Kauflaune: Tolino eReader und Tablet PC werden unterm Weihnachtsbaum liegen
- Nachfrage von eBooks stark wachsend
- auch klassisches Printbuch als Präsent gefragt

22 Tage vor dem Heiligen Abend zeichnet sich ab: Unterm Weihnachtsbaum liegen 2013 besonders häufig digitale Geschenke. Beim Buchhändler Weltbild zählen Lesegeräte für eBooks und Tablets zu den Favoriten der Kunden. "Unser ultimativer Topseller ist und bleibt der eReader tolino shine. Er führt seit Wochen das Ranking der meist verkauften Produkte an. Wir haben seit dem Start eine deutlich fünfstellige Anzahl verkauft. Zu Weihnachten hin sehen wir, dass sich die hohe Nachfrage nochmals beschleunigt", sagt Rita Graf, Geschäftsführerin vom Weltbild Verlag Olten.

Auch Weltbild freut sich bei Tablet PCs über grosse Nachfrage im Onlineshop und den Filialen: Die jüngst eingeführten tolino Tablets verkaufen sich vom Start weg sehr gut. Der Grund: "Mit den Tablet PCs spricht Weltbild nicht nur Vielleser, sondern auch die Multimedianoutzer an und bedient den massiven Trend zur mobilen Internetnutzung", so Graf. "Unsere tolino tabs sind Entertainment Allrounder." Mit ihnen kann man nicht nur lesen, sondern Spiele spielen, Musik hören, Filme ansehen und im Internet surfen. "Kunden schätzen besonders, dass sie das offene Android Betriebssystem für alle möglichen Anwendungen nutzen können und dabei nicht wie bei Wettbewerbern in einer geschlossenen Welt gefangen sind."

Bücher sind Geschenkeklassiker

Neben den digitalen Neuheiten steht weiterhin das klassische Buch ganz oben auf den Schweizer Wunschzetteln. Bei Weltbild sind besonders die Buchtitel "Die Analphabetin, die rechnen konnte" von Jonas Jonasson, "Wiedersehen mit Scheich Khalid" von Verena Wermuth aus dem Weltbild Buchverlag, das neue "Gregs Tagebuch" und "SkinReset - Das Schönheitsprogramm" gefragt.

Passend zum Buch-Bestseller "SkinReset", erfreut sich das "SkinReset-Geschenkset" aus reiner Schweizer Basenkosmetik grosser Beliebtheit. Bei den Geschenken gingen zum Start in den Advent nochmals Adventskalender und weihnachtliche Deko mit stimmungsvollen, aber ungefährlichen LED-Kerzen, Holz-Schmuck und grossformatige Kalender für 2014 über den Ladentresen.

Kontakt:

Weltbild Verlag Olten  
Dominik Hackenbruch  
Unternehmenskommunikation  
Tel: 062 207 55 71  
dominik.hackenbruch@weltbild.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100000657/100748112> abgerufen werden.