

27.11.2013 - 17:24 Uhr

Kameha Grand Zürich im Zeitplan - Eröffnung im Frühjahr 2015

Zürich (ots) -

Rund 200 Tage nach der Grundsteinlegung ist der Rohbau des Kameha Grand Zürich weitestgehend fertiggestellt und liegt damit im vorgesehenen Zeitplan. Das Hotel richtet sich mit seinem innovativen Konzept vor allem an den Geschäftsreise- und den Veranstaltungsmarkt. Besonderes Augenmerk wird bei den MICE-Veranstaltungen auf die Pharmaindustrie gelegt, zumal das Hotel den Vorgaben des Pharmakodex entspricht.

«Unser Projekt kommt sehr gut voran und liegt im Zeit- sowie Budgetplan», freut sich Carsten K. Rath, CEO der LH&E Management AG, die das Kameha Grand Zürich als Managementgesellschaft führt. Das Hotel besticht durch faszinierende Architektur und detailverliebtes Interieur, welches Swissness auf charmante Art und Weise integriert. Mit 245 Zimmern und Suiten, einem Eventdome für bis zu 960 Gäste, mehreren Veranstaltungsräumen für zehn bis 630 Personen sowie sechs Business Suiten, richtet sich das Kameha Grand Zürich insbesondere an Geschäftsreisende. «Unsere wichtigsten Kernzielgruppen sind Geschäftsreisende sowie der Seminar- und Tagungsmarkt der nationalen und internationalen Firmen», erklärt Carsten K. Rath. Infrastruktur, Technik und Räumlichkeiten des Hotels entsprechen den Kriterien eines modernen Business-Konferenzhotels. Das Kameha gilt demzufolge als ausgezeichnete Veranstaltungsort für kodexertifiziertes Tagen und ist damit besonders für Kunden aus der Pharmaindustrie attraktiv. Zudem bietet der Veranstaltungsraum Kameha Dome mit einem grossen Schwerlastenaufzug und erhöhter Traglast die perfekte Kulisse für Automobil-Präsentationen.

Neben den baulichen Fortschritten ist auch die Hotelwebseite www.kamehagrandzuerich.com bereits online. Dort erhält man Einblicke in das aussergewöhnliche Gesamtkonzept, dessen Lifestyle-Atmosphäre und Herzlichkeit den Gast in den Mittelpunkt allen Handelns stellt. Dank seiner einzigartigen Verschmelzung von technischen Innovationen und herzlichem Service wird das Kameha eine attraktive Ergänzung in der Zürcher Hotelszene darstellen. Zudem befindet sich das Hotel nur rund sechs Minuten vom Flughafen sowie acht Minuten vom Zürcher Hauptbahnhof bzw. Stadtzentrum entfernt - beste Voraussetzung für Geschäftsreisende.

Weitere Informationen und Bildmaterial unter www.kamehagrandzuerich.com. News rund um das Kameha Grand Zürich gibt es zudem auf www.facebook.com/kamehahotelsresorts.

Kontakt:

Lifestyle Hospitality & Entertainment Group
Stefan Wurm, Corporate Director Marketing & Communications
Bahnhofstrasse 27b, 8272 Ermatingen
Tel. + 41 44 525 5810, F. + 41 44 213 80 41
E-Mail: stefan.wurm@lheg.com
www.lheg.com

Primus Communications GmbH
Vanessa Bay, Inhaberin und Geschäftsführerin
Hammerstrasse 81, Postfach 1320, 8032 Zürich
Tel. +41 44 421 41 21 22
E-Mail: v.bay@primcom.com
www.primcom.com

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100053481/100747899> abgerufen werden.