

27.11.2013 – 08:30 Uhr

Ronnefeldt erhält Auszeichnung "BESTMARKE Kategorie Tee" der renommierten AHGZ-Imagestudie 2013/2014 vom Matthaes Verlag



Frankfurt (ots) -

Das Teehaus Ronnefeldt hat die Auszeichnung "BESTMARKE in der Kategorie Tee" von der renommierten Branchenpublikation AHGZ erhalten. Die AHGZ führte die Imagestudie 2013/2014 erstmals für eine eigene Kategorie Tee durch. Zuvor wurden Tee und Kaffee in einer gemeinsamen Rubrik Heißgetränke untersucht. Die Begründungen der 400 Panel-Teilnehmer, die sich aus Vertretern der deutschen Hotellerie und Restaurants zusammensetzen, waren die gleichbleibend hohe Qualität, die Verlässlichkeit und die herausragende Serviceleistung. Hier erreichte Ronnefeldt in allen vier Kriterien den 1. Platz. Zum Erstaunen zollten sowohl die Verwender (verwenden Ronnefeldt Tee) als auch die Kenner (Ronnefeldt ist bekannt, wird aber nicht verwendet) der Marke Ronnefeldt die überaus positiven Bewertungen. "Das ist ein Partner, auf den man sich als Gastronom/Hotelier immer verlassen kann. Das Unternehmen bietet einen guten Kundenservice mit einer guten Rundumberatung und einer guten persönlichen Betreuung bei Anfragen und Problemen", so antworteten die Ronnefeldt Kunden in der Studie mit über 90 Prozent. Die Auszeichnung BESTMARKE 2013/2014 Kategorie Tee freut Inhaber Jan-Berend Holzappel sehr. "Es ist eine großartige Leistung, die die Arbeit und Kompetenz unseres gesamten Teams reflektiert."

In den vergangenen Jahren hat das Teehaus Ronnefeldt entscheidende Schritte getan, um die Marke in der deutschen Hotellerie und auch außerhalb ihrer Grenzen als Qualitätsanbieter und innovative Teemarkte zu positionieren. Diese Positionierung findet ihren Ausdruck in neue Produktlinien, designstarken Präsentationssystemen und Glas- und Geschirr-Kollektionen, widerstandsfähigen Heißwasser-Geräten sowie einem ausgeklügelten, mehrstufigen Schulungsprogramm. Ronnefeldt entwickelt mit seiner 190-jährigen Teekompetenz ganzheitliche Konzepte für die vielen Tee-Genussmomente eines Hotel-Tages, vom Early Morning Tea, der perfekten Kanne zum Frühstück, dem Becher zur Konferenz, dem High Tea am Nachmittag bis hin zur Spa-Anwendung oder dem "Iced Tea-Cocktail in der Bar." Verendet werden dabei nur hochwertige Blattqualitäten aus den besten Teegärten der Welt.

Ein entscheidendes Kriterium, das sich auch in der Bewertung Gesamtprofilierung Serviceleistung in der Studie deutlich zeigte: die kompetente, individuelle und lösungsorientierte Beratung sowie Betreuung durch das gesamte Ronnefeldt-Teefachberater-Team. "Wir haben eine hoch motivierte Außendienst-Mannschaft, die den Finger am Puls der Kundenfront hat", erklärt Vertriebschef Wilhelm Wolff stolz.

In der AHGZ-Imagestudie wurden die sieben führenden Marktteilnehmer der deutschen Teebranche in den

Profilierungsdimensionen Qualität/Produktleistung, Image und Serviceleistung im Zeitraum Mai bis August 2013 in einer Telefonbefragung bewertet.

Der 1. Platz ging an Ronnefeldt in folgenden Kategorien

Qualität/Produktleistung

"Die Produkte haben eine gleichbleibend hohe Qualität" = 96% (1. Platz)

Image

"Das Unternehmen ist ein Partner, auf den man sich als Gastronom/Hotelier immer verlassen kann" = 94 % (1. Platz)

Serviceleistung

Das Unternehmen bietet einen guten Kundenservice = 94% (1. Platz)

Das Unternehmen bietet eine gute Rundum-Beratung = 94 % (1. Platz)

Das Unternehmen bietet eine persönliche Betreuung bei Anfragen und Problemen = 91 % (1. Platz)

Das Unternehmen informiert über Produktneuheiten = 81 % (1. Platz)

Wichtigkeit der Profilierungsdimension Verwender/Gesamtbewertung nach Nutzenpunkten

Fazit der Verwender - Image

Ronnefeldt = 93 % (1. Platz gemeinsam mit anderem Teeunternehmen)

Fazit der Verwender - Serviceleistung

Ronnefeldt = 90 % (1. Platz)

Fazit der Verwender - Gesamt-Profilierung

Ronnefeldt = 90 % (1. Platz)

Kontakt:

J.T. Ronnefeldt KG
Jutta Tarlan
Kurfürstenplatz 38
60486 Frankfurt
Telefon: + 49 69 79 3005 31
Telefax: + 49 69 79 3005 38
jtarlan@ronnefeldt.de
www.ronnefeldt.de

Medieninhalte



Service siegt. Jan-Berend Holzapfel, Inhaber der J.T. Ronnefeldt KG (rechts) und sein Vertriebschef Wilhelm Wolff freuen sich über die Auszeichnung Bestmarke / Weiterer Text über OTS und www.presseportal.de/pm/82881 / Die Verwendung dieses Bildes ist für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Veröffentlichung bitte unter Quellenangabe: "ots/J.T. Ronnefeldt KG"

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100021192/100747833> abgerufen werden.