

24.10.2013 – 10:15 Uhr

Swisscable: Auf digitales Kabelfernsehen umschalten und selbst Regie führen*Bern (ots) -*

Die neue Swisscable-Kampagne ist dem Thema «Umschalten auf digitales Kabelfernsehen» gewidmet. Kult-Fussballer Gilbert Gress zeigt im Video-Clip, wie einfach die Kunden vom analogen auf digitales Kabelfernsehen umschalten können. Swisscable lanciert gleichzeitig einen Wettbewerb, bei dem es ein TV-Gerät im Wert von 10'000 Franken zu gewinnen gibt.

Wie bereits 20 Minuten berichtete, ruft Swisscable in einer eigenen Kampagne dazu auf, selbst zum Regisseur zu werden und per Video-Clip darzustellen, wie die Umschaltung auf digitales Kabelfernsehen gemacht wird. Die Erklärungen zur Umschaltung liefert Gilbert Gress in seinem Clip. Einsendeschluss für die Video-Clips ist der 15. Dezember 2013. Die fünf witzigsten Werke werden auf Facebook publiziert und für das «Public Voting» freigegeben. Wer am 31. Januar 2014 über die meisten Votes/Likes verfügt, ist Sieger des Wettbewerbes und gewinnt einen Fernseher im Wert von rund 10'000 Franken. Detailinformationen zum Wettbewerb finden sich auf der Website www.ihr-kabelnetz.ch/wettbewerb.

Die Umstellung auf Digital-TV ist einfach

Hintergrund der Kampagne ist die Tatsache, dass die meisten Schweizer Kabelnetze das analoge Angebot in den nächsten zwei Jahren reduzieren und gemäss individuellem Fahrplan einstellen werden. Die Kampagne zeigt, wie leicht es ist, auf digitales Kabelfernsehen umzuschalten. In der Regel genügt dazu ein neueres TV-Gerät mit eingebautem Empfänger für DVB-C. Wer über ein solches verfügt, muss nur noch die richtige Quelle auswählen (Digital, DVB-C) und einen Sendersuchlauf starten. Voraussetzung ist, dass das TV-Gerät mit einem Antennenkabel an eine Kabeldose angeschlossen ist. Wer Unterstützung benötigt, kann sich direkt beim lokalen Kabelnetzunternehmen melden. Die Kontaktadressen sind unter www.ihr-kabelnetz.ch abrufbar. Dabei genügt es, auf der Startseite unten rechts die Wohnadresse einzugeben.

Swisscable ist der Wirtschaftsverband der Schweizer Kabel-TV-Unternehmen. Ihm sind rund 220 privatwirtschaftlich wie auch öffentlich-rechtlich organisierte Unternehmen angeschlossen, die mehr als 2.7 Millionen Haushalte mit Radio, TV, HDTV, Internet, Telefonie und weiteren Angeboten versorgen.

Kontakt:

Swisscable
Sandra Ritz, Communication Manager
Tel: 031 328 27 41
E-Mail: info@swisscable.ch

Diese Meldung kann unter <https://www.presseportal.ch/de/pm/100010502/100745844> abgerufen werden.